

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi .1995. Metode Penelitian Survey. Jakarta : LP3ES.
- Astuti TRS & Prayudhato A. 2006. Analisis Pengaruh Retail Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Studi Manajemen dan organisasi*. Vol 3 (No. 2), Hal 171- 193
- Berman, Barry, and Joel, R. Evans. 2001. Retail Management A Strategic Approach. New Jersey : Prentice Hall
- Bloemer, J., & Ruyter, K. D., 1998. "On The Relationship Between Store Image, Store Satisfaction and Store Loyalty", *European Journal of Marketing*, Vol.32. Iss:5, pp.499-513 from Electric Library database on the World Wide Web: <http://dx.doi.org/10.1108/03090569810216118>.
- Caruana. (2002). Service Loyalty : The Effect of Service Quality and The Mediating Role of Customer Satisfaction. *European Journal of Marketing*, 36 (7/8), hal 811- 828.
- Cristina Widya Utami, 2006. Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern); Jakarta: Salemba Empat
- Cox, Roger and Paul Brittain, 2004. *Retailing an Introduction*, 5th Edition, Pearson Education Limited, England.
- Dunne, Patrick and Robert F. Lusch. 2008. *Retailing*, 6th Edition, The Thomson Corporation, USA
- Dhotre, Meenal. 2010. Channel Management and Retail Marketing. Mumbai, INDIA: Global Media.
- Ghozali. 2007. Manajemen Risiko Perbankan. Semarang : BPUNDIP
- Ghozali, Imam. 2008. Model Persamaan: Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 16 Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Griffin, Jill. 2005. Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan pelanggan. Jakarta : Airlangga.
- Hendri Ma'ruf. 2006. Pemasaran Ritel. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Hurriyati, Ratih. 2010. Bauran Pemasaran Jasa dan Loyalitas Konsumen. Alfabeta. Bandung.
- Jogiyanto, HM. 2013. Analisis dan Desain. Yogyakarta : Andi

- Jogiyanto, 2004. Metodologi Penelitian Bisnis, Edisi 2004-2005. Yogyakarta: BPFE
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran Jilid 2. Jakarta: PT index.
- Lamb, Hair, & Mcdaniel. 2001. Pemasaran Edisi Pertama .Jakarta: Salemba Empat.
- Lau GT & SH Lee. 1999. Consumer Trust in Brand and Validation of The Link to Brand Loyalty, *Journal of Market Focus Management* .Vol 31 , pp 341-370
- Loudon, David L and Della Bitta, Albert L. 1993. Consumer Behaviour: Concepts and Application. (Fourth Edition). Singapore
- Lumintang, A.A. 2013. Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Mandi Lifebouoy Di Kota Manado. *Jurnal EMBA Vol 1 No 3 September 2013*.
- M Rizan, Basrah Saidani, Yusiyan. 2012. Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro Survei Konsumen Teh Botol Sosro di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta Timur, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 3, No. 1*.
- Munir, M.M. 2011. Analisis Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Permata Di Kecamatan Balapulang. Skripsi Universitas Di Ponorogo. Tidak Dipublikasikan.
- Nititsusastro , & Mulyadi. (2010). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung : Alfabet.
- Peter, J. Paul & Jerry, C. Olson. (2002). *Perilaku Konsumen dan Strategi pemasaran*. Terjemahan. Jakarta : Erlangga.
- Peter, Donnelly. 2011. *Marketing Management: Knowledge and Skills*, 10th Edition (Custom McGraw-Hill Create Customized Edition)
- Putra, Alfa Santoso Budiwidjojo. 2012. Pengaruh Retail Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Minimarket Alfamart di Yogyakarta).
- Putra, Justin. 2012. Bauran Pemasaran Retail diakses dari <http://e-journal.uajy.ac.id/479/3/2MM01555.pdf> pada September 2015.
- Putra, A.L., Eka Sulistyawat. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah PT. Pegadaian (PERSERO) Cabang Mengwi, Badung, Bali. *Jurnal EMBA 71. Vol.1 No.3 Juni 2013*

- Raharjani, Jeni. 2005. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*. Vol 1 (No.1), Hal 1- 15.
- Rahayu, Sri. 2005. *SPSS Versi 12.00 Dalam Riset Pemasaran*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Riduwan. 2009. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: CV Alfabeta.
- Saifuddin, Azwar. 1992. *Reliabilitas dan Validitas*, Edisi keenam. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Sawmong, Sudaporn and Ogenyi Omar. 2004. The Store Loyalty of the UK's Retail Consumers. *Journal of American Academy of Business*, Cambridge. September. Vol. 5. Page 503-509.
- Selang, Christian A.D. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA* Vol. 1 No 3 Juni 2013.
- Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Penerbit Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sunjoyo. Et al. 2013. *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Sri Rahayu Tri Astuti. 2006. *Analisis Pengaruh Retail Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen*. (Skripsi UNDIP, Semarang).
- Supariyani, E & Bintang Sahala M. 2013. Pengaruh Tata Letak Terhadap Kepuasan Pelanggan Ritel. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* Vol. 1 No. 1, 2013 pp. 13-22 STIE Kesatuan ISSN 2337 – 7860
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2011. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty.
- Triyono Sigit. 2006. *Sukses Terpadu Bisnis Ritel*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Widoretno. 2014. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Berbelanja Di Giant Hypermarket Kota Pekanbaru. Vol VI No. 2 Mei 2014. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*.

(www.e-journal.uajy.ac.id hal 10).

