

ABSTRAK

PERANCANGAN ULANG BUKU *40 DAYS TO BETTER LIVING* UNTUK MEMPERBAIKI PENAMPILAN DENGAN CARA MEMPRAKTIKKAN POLA HIDUP SEHAT

Oleh Sharon Leevana

NRP 1164071

Kecantikan merupakan aspek yang dipentingkan oleh perempuan muda, entah karena tuntutan karir, asmara, dan citra. Berbagai upaya dilakukan untuk mencapai hal tersebut. Upaya-upaya tersebut merupakan upaya yang positif apabila disertai dengan pemahaman dan wawasan yang benar, sebab melalui survey yang dilaksanakan, didapatkan bahwa hampir sebagian besar perempuan dengan usia produktif terlalu fokus untuk mendapatkan tampilan luar yang sempurna. Perancangan tugas akhir ini membahas cara mencapai cantik sebagai proses. Kecantikan yang sesungguhnya tidak dapat dicapai secara instan atau mengutamakan hal lahiriah saja. Namun dibutuhkan hal yang lebih dari sekedar tampilan luar saja. Bagaimana kecantikan diperoleh sudah diketahui secara luas baik dalam berbagai media dan wacana. Salah satu contoh media yang telah beredar adalah sebuah buku yang secara rinci membahas hal tersebut tetapi penyajiannya tidak menarik sehingga tidak dimanfaatkan secara optimal. Buku tersebut berjudul *40 Days to Better Living*.

Berdasarkan hal tersebut, maka tugas akhir ini bertujuan untuk memperbaiki bagaimana media dan cara komunikasi dilakukan, sehingga penyajian buku *40 Days to Better Living* dapat menjadi lebih menarik dan berfungsi secara optimal terhadap targetnya.

Metode yang digunakan adalah dengan merancang ulang sebuah buku yang berjudul *40 Days to Better Living* dengan cara penyampaian yang lebih menarik secara visual (dari segi warna, ukuran, dll) dan mudah dipahami dari sebelumnya. Dengan perancangan ulang buku ini, para perempuan muda dapat memiliki pemahaman yang benar terkait kiat memiliki penampilan yang baik melalui pola hidup sehat yang seimbang secara jasmani dan rohani.

Kata kunci: kecantikan, perancangan ulang buku, proses, perempuan muda, gaya hidup.

ABSTRACT

A REDESIGN OF A BOOK ENTITLED 40 DAYS TO BETTER LIVING TO IMPROVE ONE'S APPEARANCE BY PRACTICING HEALTHY LIFESTYLE

By Sharon Leevana

NRP 1164071

Beauty is important for young women, either due to career, love, or image. Many ways are done to achieve one's beauty. Those ways are positive if they are followed by correct understanding and knowledge. Based on a survey, it is found that nearly most productive women focus to get perfect outer appearance. The design of this thesis discusses the ways to achieve beauty as a process. The real beauty cannot be achieved through an instant way or focusing on outer appearance. However, more things are needed other than outer appearance. How people can get beauty has been known from various media and texts. One of them is a book entitled 40 Days to Better Living that discusses how to achieve one's beauty, but the presentation is not attractive so people do not use it maximally.

Based on the above problem, this thesis has a purpose to improve how media and communication is done so 40 Days to Better Living will be presented more attractive and functioned maximally for the target readers.

The method used is redesigning a book entitled 40 Days to Better Living with more visually attractive presentation (color, size, etc.) and more understandable content. By redesigning the book, young women hopefully will have correct understanding related with the tips of having good appearance through healthy lifestyle with the balance of physical and spiritual being.

Keywords: beauty, book redesigning, process, young women, lifestyle

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR TABEL	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Book Design.....	5
2.2 Teori Warna.....	6
2.3 Tipografi.....	7
2.3.1 Ukuran Relatif dan Absolut.....	8
2.3.2 Istilah Dasar Dalam Tipografi.....	9
2.3.3 Hirarki Tipografi.....	9
2.4 Teori SWOT dan STP.....	10
2.4.1 STP.....	10
2.4.2 SWOT.....	13
2.5 Psikologi Perkembangan Dewasa Awal.....	13
2.6 Mengapa buku cetak lebih baik daripada buku elektronik.....	14
2.7 Kekuatan Komunikasi Visual.....	16

BAB III DATA dan ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta.....	17
3.1.1	Kanisius Ltd.	17
3.1.2	Data Tentang Gejala/Fenomena Yang Terjadi.....	18
3.1.2.1	Hasil Kuesioner.....	18
3.1.2.2	Hasil Wawancara.....	21
3.1.3	Studi Kasus.....	23
3.1.3.1	Buku <i>40 Days to Better Living</i>	23
3.1.3.2	Buku #88Lovelife.....	24
3.2	Segmentasi Pembaca buku.....	26
3.2.1	Segmenting.....	26
3.2.2	Targeting.....	26
3.2.3	Positioning.....	26
3.3	SWOT.....	26
3.3.1	Strength.....	26
3.3.2	Weakness.....	26
3.3.3	Opportunities.....	27
3.3.4	Threats.....	27

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi.....	28
4.2	Konsep Kreatif.....	28
4.3	Konsep Media.....	29
4.3.1	Media Utama.....	30
4.3.1.1	Buku.....	30
4.3.2	Media Pendukung.....	30
4.3.2.1	X-Banner.....	30
4.3.2.2	Gimmick.....	30
4.4	Hasil Karya.....	31
4.4.1	Color Palette.....	31
4.4.2	Cover Depan & Belakang.....	34
4.4.3	Week 1-6.....	35
4.4.4	Day 1-40.....	38

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran.....	103



DAFTAR GAMBAR

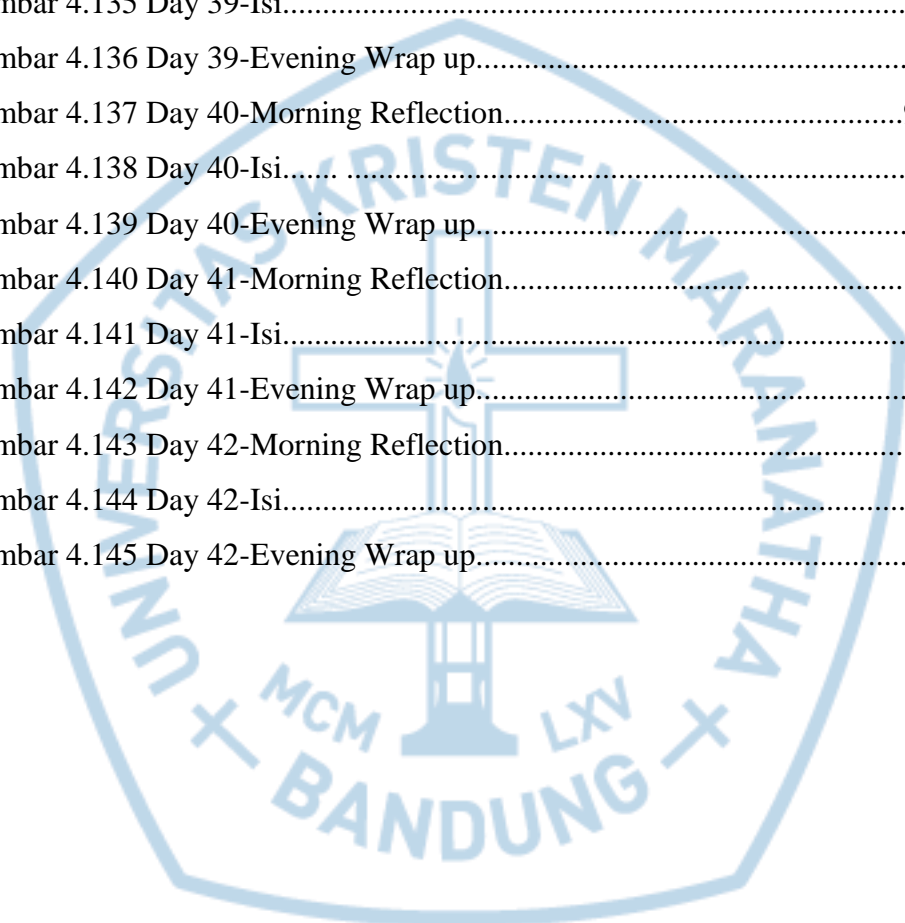
Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	4
Gambar 2.1 Ilustrasi Gambar vs Teks.....	16
Gambar 3.1 Logo Kanisius.....	17
Gambar 3.2 Jumlah responden yang gemar baca buku.....	20
Gambar 3.3 Jumlah responden yang menyukai buku bergambar.....	21
Gambar 3.4 Buku <i>40 Days to Better Living</i>	23
Gambar 3.5 Cover buku 88Lovelife.....	24
Gambar 3.6 Contoh gaya penyajian buku 88Lovelife.....	25
Gambar 3.7 Contoh lain gaya penyajian buku 88Lovelife.....	25
Gambar 4.1 Palet warna oranye.....	31
Gambar 4.2 Palet warna coklat.....	31
Gambar 4.3 Palet warna merah.....	31
Gambar 4.4 Palet warna biru.....	32
Gambar 4.5 Palet warna turquoise.....	32
Gambar 4.6 Palet warna magenta.....	32
Gambar 4.7 Palet warna ungu.....	33
Gambar 4.8 Palet warna hijau.....	33
Gambar 4.9 Palet warna abu-abu.....	33
Gambar 4.10 Cover buku <i>40 Days</i> setelah dirancang ulang.....	34
Gambar 4.11 Week 1.....	35
Gambar 4.12 Week 2.....	35
Gambar 4.13 Week 3.....	36
Gambar 4.14 Week 4.....	36
Gambar 4.15 Week 5.....	37
Gambar 4.16 Week 6.....	37
Gambar 4.17 Day 1-Morning Reflection.....	38
Gambar 4.18 Day 1-Isi.....	38
Gambar 4.19 Day 1-Evening Wrap-up.....	39
Gambar 4.20 Day 2-Morning Reflection.....	39
Gambar 4.21 Day 2-Isi.....	40
Gambar 4.22 Day 2-Isi.....	40
Gambar 4.23 Day 2-Evening Wrap up.....	41
Gambar 4.24 Day 3-Morning Reflection.....	42

Gambar 4.25 Day 3-Isi.....	42
Gambar 4.26 Day 3-Isi.....	42
Gambar 4.27 Day 3-Evening Wrap up.....	43
Gambar 4.28 Day 4-Morning Reflection.....	43
Gambar 4.29 Day 4-Isi.....	44
Gambar 4.30 Day 4-Evening Wrap up.....	44
Gambar 4.31 Day 5-Morning Reflection.....	45
Gambar 4.32 Day 5-Isi.....	45
Gambar 4.33 Day 5-Evening Wrap up.....	46
Gambar 4.34 Day 6-Morning Reflection.....	47
Gambar 4.35 Day 6-Isi.....	47
Gambar 4.36 Day 6-Evening Wrap up.....	48
Gambar 4.37 Day 7-Morning Reflection.....	48
Gambar 4.38 Day 7-Isi.....	49
Gambar 4.39 Day 7-Evening Wrap up.....	49
Gambar 4.40 Day 8-Morning Reflection.....	50
Gambar 4.41 Day 8-Isi.....	50
Gambar 4.42 Day 8-Evening Wrap-up.....	51
Gambar 4.43 Day 9-Morning Reflection.....	51
Gambar 4.44 Day 9-Isi.....	52
Gambar 4.45 Day 9-Isi.....	52
Gambar 4.46 Day 9-Evening Wrap up.....	53
Gambar 4.47 Day 10-Morning Reflection.....	53
Gambar 4.48 Day 10-Isi.....	54
Gambar 4.49 Day 10-Evening Wrap up.....	54
Gambar 4.50 Day 11-Morning Reflection.....	55
Gambar 4.51 Day 11-Isi.....	55
Gambar 4.52 Day 11-Evening Wrap up.....	56
Gambar 4.53 Day 12-Morning Reflection.....	56
Gambar 4.54 Day 12-Isi.....	57
Gambar 4.55 Day 12-Evening Wrap up.....	57
Gambar 4.56 Day 13-Morning Reflection.....	58
Gambar 4.57 Day 13-Isi.....	58
Gambar 4.58 Day 13-Evening Wrap up.....	59

Gambar 4.59 Day 14-Monring Reflection.....	59
Gambar 4.60 Day 14-Isi.....	60
Gambar 4.61 Day 14-Evening Wrap up.....	60
Gambar 4.62 Day 15 Morning Reflection.....	61
Gambar 4.63 Day 15-Isi.....	61
Gambar 4.64 Day 15-Evening Wrap up.....	62
Gambar 4.65 Day 16-Monring Reflection.....	62
Gambar 4.66 Day 16-Isi.....	63
Gambar 4.67 Day 16-Evening Wrap up.....	63
Gambar 4.68 Day 17-Morning Reflection.....	64
Gambar 4.69 Day 17-Isi.....	64
Gambar 4.70 Day 17-Evening Wrap up.....	65
Gambar 4.71 Day 18-Morning Reflection.....	65
Gambar 4.72 Day 18-Isi.....	66
Gambar 4.73 Day 18-Evening Wrap up.....	66
Gambar 4.74 Day 19-Morning Reflection.....	67
Gambar 4.75 Day 19-Isi.....	67
Gambar 4.76 Day 19-Evening Wrap up.....	67
Gambar 4.77 Day 20-Morning Reflection.....	68
Gambar 4.78 Day 20-Isi.....	68
Gambar 4.79 Day 20-Evening Wrap up.....	69
Gambar 4.80 Day 21-Morning Reflection.....	69
Gambar 4.81 Day 21-Isi.....	70
Gambar 4.82 Day 21-Evening Wrap up.....	70
Gambar 4.83 Day 22-Morning Reflection.....	71
Gambar 4.84 Day 22-Isi.....	71
Gambar 4.85 Day 22-Evening Wrap up.....	72
Gambar 4.86 Day 23-Morning Reflection.....	72
Gambar 4.87 Day 23-Isi.....	73
Gambar 4.88 Day 23-Evening Wrap up.....	73
Gambar 4.89 Day 24-Morning Reflection.....	74
Gambar 4.90 Day 24-Isi.....	74
Gambar 4.91 Day 24-Evening Wrap up.....	75
Gambar 4.92 Day 25-Morning Reflection.....	75

Gambar 4.93 Day 25-Isi.....	76
Gambar 4.94 Day 25-Evening Wrap up.....	76
Gambar 4.95 Day 26-Morning Reflection.....	77
Gambar 4.96 Day 26-Isi.....	77
Gambar 4.97 Day 26-Evening Wrap up.....	78
Gambar 4.98 Day 27-Morning Reflection.....	78
Gambar 4.99 Day 27-Isi.....	79
Gambar 4.100 Day 27-Evening Wrap up.....	79
Gambar 4.101 Day 28-Morning Reflection.....	80
Gambar 4.102 Day 28-Isi.....	80
Gambar 4.103 Day 28-Evening Wrap up.....	81
Gambar 4.104 Day 29-Morning Reflection.....	81
Gambar 4.105 Day 29-Isi.....	82
Gambar 4.106 Day 29-Evening Wrap up.....	82
Gambar 4.107 Day 30-Morning Reflection.....	83
Gambar 4.108 Day 30-Isi.....	83
Gambar 4.109 Day 30-Evening Wrap up.....	84
Gambar 4.110 Day 31-Morning Reflection.....	84
Gambar 4.111 Day 31-Isi.....	85
Gambar 4.112 Day 31—Evening Wrap up.....	85
Gambar 4.113 Day 32-Morning Reflection.....	86
Gambar 4.114 Day 32-Isi.....	86
Gambar 4.115 Day 32-Evening Wrap up.....	87
Gambar 4.116 Day 33-Morning Reflection.....	87
Gambar 4.117 Day 33-Isi.....	88
Gambar 4.118 Day 33-Evening Wrap up.....	88
Gambar 4.119 Day 34-Morning Reflection.....	89
Gambar 4.120 Day 34-Isi.....	89
Gambar 4.121 Day 34-Evening Wrap up.....	90
Gambar 4.122 Day 35-Morning Reflection.....	90
Gambar 4.123 Day 35-Isi.....	91
Gambar 4.124 Day 35-Evening Wrap up.....	91
Gambar 4.125 Day 36-Morning Reflection.....	92
Gambar 4.126 Day 36-Isi.....	92

Gambar 4.127 Day 36-Evening Wrap up.....	93
Gambar 4.128 Day 37-Morning Reflection.....	93
Gambar 4.129 Day 37-Isi.....	94
Gambar 4.130 Day 37-Evening Wrap up.....	94
Gambar 4.131 Day 38-Morning Reflection.....	95
Gambar 4.132 Day 38-Isi.....	95
Gambar 4.133 Day 38-Evening Wrap up.....	96
Gambar 4.134 Day 39-Morning Reflection.....	96
Gambar 4.135 Day 39-Isi.....	97
Gambar 4.136 Day 39-Evening Wrap up.....	97
Gambar 4.137 Day 40-Morning Reflection.....	98
Gambar 4.138 Day 40-Isi.....	98
Gambar 4.139 Day 40-Evening Wrap up.....	99
Gambar 4.140 Day 41-Morning Reflection.....	99
Gambar 4.141 Day 41-Isi.....	100
Gambar 4.142 Day 41-Evening Wrap up.....	100
Gambar 4.143 Day 42-Morning Reflection.....	101
Gambar 4.144 Day 42-Isi.....	101
Gambar 4.145 Day 42-Evening Wrap up.....	102



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Cara responden mendapatkan penampilan cantik.....	19
Tabel 3.2 Pengertian hidup sehat menurut responden.....	19
Tabel 3.3 Pengertian cantik menurut responden.....	20

