

## DAFTAR PUSTAKA

1. Boyd, Walker, Larreche; **Manajemen Pemasaran** “Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global”; edisi kedua; jilid 2, Erlangga, 2000.
2. Djaslim Saladin; **Manajemen Pemasaran** “Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian”, Linda Karya, Bandung, 2002.
3. Drs. Husein Umar, SE., MM., MBA; **Metodologi Penelitian** “Aplikasi dalam Pemasaran”; Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama; Jakarta, 1999.
4. Fandy Tjiptono; **Strategi Pemasaran**; Penerbit Andi, Yogyakarta, 2000.
5. [Http://www.disperindag-jabar.go.id/artman/publish/article\\_504.html](http://www.disperindag-jabar.go.id/artman/publish/article_504.html)
6. Kotler Philip; **Manajemen Pemasaran**; edisi millenium; jilid 2, Pearson Education Asia Pte. Ltd, Jakarta, 2002.
7. Kotler Philip; **Marketing Management**; edisi 11, Pearson Education, 2003.
8. Kotler Philip, Armstrong Gary; **“Prinsip-prinsip Pemasaran”**, edisi kedelapan, jilid 1, Erlangga, 2001.
9. Kotler Philip, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, Chin Tiong Tan, **Manajemen Pemasaran**, Buku 2, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2000.
10. Kotler Philip, A.B. Susanto, **Manajemen Pemasaran**, buku 2, Salemba Empat, 2001.
11. Lamb, Hair, Mc Daniel; **“Pemasaran”**, buku 2, Salemba Empat, 2001.
12. William J. Stanton, Michael J. Etzel, Bruce J. Walker, **Fundamentals of Marketing**, 10<sup>th</sup> Edition.