

ABSTRAKSI

Harga mencerminkan nilai dari produk, biasanya diukur dari jumlah uang yang harus dikeluarkan konsumen untuk mendapatkan apa yang diinginkan dan merupakan jumlah uang yang pelanggan bayar untuk produk tertentu. Untuk mendapatkan kesemuanya itu perlu diperhatikan adanya keseimbangan harga dan menjaga agar konsumen jangan sampai lari kepada produk pesaing. Harga harus sebanding dengan penawaran nilai kepada pelanggan. Jika tidak, pembeli akan berpaling ke produk pesaing.

Tujuan yang ingin dicapai oleh PT. Stockindo Kurnia Lestari dalam penetapan harga adalah menerapkan penetapan harga yang menguntungkan bagi konsumen sehingga dapat menumbuhkan minat beli mereka untuk membeli produk-produk yang ditawarkan oleh PT. Stockindo Kurnia Lestari.

PT Stockindo Kurnia Lestari yang bergerak dalam bidang perdagangan *textile auxiliaries*, didirikan pada tanggal 9 April 1992, dengan berkedudukan di daerah Cicadas, Bandung. Saat ini PT Stockindo Kurnia Lestari selain bergerak dalam bidang perdagangan, juga memproduksi *textile auxiliaries*, seluruh produk menggunakan merek dagang STOCKO®.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian deskriptif dan verifikatif analisis sebagai cara penelitian yang bertujuan mengumpulkan data yang ada pada perusahaan sehubungan dengan masalah yang diteliti untuk dideskripsikan, digambarkan, serta dianalisis sedemikian rupa sehingga dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai objek penelitian, dan kemudian menarik kesimpulan serta menyampaikan saran-saran.

Dari hasil penelitian dengan metode SPSS, dapat diketahui bahwa variabel penetapan harga (X) dan minat beli konsumen (Y) memiliki hubungan sebesar 0.763 dengan α 5%. Ini berarti hubungan antara variabel penetapan harga (X) dan variabel minat beli konsumen (Y) kuat dan searah.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Pemikiran.....	6
1.6 Hipotesa Penelitian.....	11
1.7 Lokasi Penelitian.....	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Pemasaran.....	13
2.2 Pengertian Strategi Pemasaran.....	14
2.3 Pengertian Bauran Pemasaran.....	17
2.4 Pengertian Harga.....	21
2.5 Peran Harga.....	24

2.6	Prosedur Penetapan Harga.....	25
2.7	Strategi Penetapan Harga.....	31
2.7.1	Penetapan Harga Geografis.....	32
2.7.2	Diskon dan Potongan Harga.....	33
2.7.3	Penetapan Harga Promosi.....	34
2.7.4	Penetapan Harga Diskriminasi.....	36
2.7.5	Penetapan Harga Bauran Produk.....	37
2.8	Kebijakan Penetapan Harga.....	42
2.9	Memulai dan Menanggapi Perubahan Harga.....	47
2.9.1	Memulai Penurunan Harga.....	47
2.9.2	Memulai Peningkatan Harga.....	48
2.9.3	Reaksi Atas Perubahan Harga.....	49
2.9.3.1	Reaksi Pelanggan.....	50
2.9.3.2	Reaksi Pesaing.....	50
2.9.3.3	Menanggapi Perubahan Harga Pesaing.....	50
2.10	Minat Beli Konsumen.....	55
2.11	Penetapan Harga Yang Dilakukan Perusahaan Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen.....	57

BAB III METODE DAN OBJEK PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian.....	58
3.1.1	Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.1.2	Metode Pengumpulan Data.....	59

3.1.3 Teknik Pengolahan Data.....	60
3.1.4 Metode Pengambilan Sampel.....	63
3.1.5 Operasional Variabel.....	64
3.2 Objek Penelitian.....	66
3.2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	66
3.2.2 Struktur Organisasi.....	67
3.2.3 Aktivitas Perusahaan.....	74
3.2.4 Daerah Pemasaran Perusahaan.....	75

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Tujuan Penetapan Harga Yang Ditetapkan Oleh PT. Stockindo Kurnia Lestari.....	76
4.2 Kebijakan Harga Yang Ditetapkan PT Stockindo Kurnia Lestari.....	77
4.3 Penilaian Penetapan Harga Yang Ditetapkan Oleh PT Stockindo Kurnia Lestari.....	79
4.4 Penilaian Penetapan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Stockindo Kurnia Lestari.....	95
4.5 Hubungan Penetapan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di PT Stockindo Kurnia Lestari.....	104

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Bobot Jawaban Responden Untuk Pernyataan Yang Mengacu Pada Penetapan Harga	62
Tabel 3.2 : Bobot Jawaban Responden Untuk Pernyataan Yang Mengacu Pada Minat Beli Konsumen.....	62
Tabel 3.3 : Penetapan Harga.....	64
Tabel 3.4 : Minat Beli Konsumen.....	65
Tabel 4.1 : Jenis Kelamin Responden.....	79
Tabel 4.2 : Jenis Kain Yang Diproduksi.....	80
Tabel 4.3 : Lamanya Perusahaan Berdiri.....	81
Tabel 4.4 : Negara Yang Dijadikan Pemasok Untuk Produk Auxilliaries.....	82
Tabel 4.5 : Jumlah Kain Yang Diproduksi Selama Satu Bulan.....	83
Tabel 4.6 : Tanggapan Responden Tentang Penambahan Biaya Produk Menurut Lokasi Pengiriman Barang Di PT Stockindo Kurnia Lestari.....	84
Tabel 4.7 : Tanggapan Responden Tentang Kesesuaian Potongan Harga Yang Ditetapkan Bila Membeli Dalam Jumlah Besar.....	85
Tabel 4.8 : Tanggapan Responden Tentang Potongan Harga Produk Di Setiap Akhir Tahun Yang Diadakan Oleh Perusahaan.....	86
Tabel 4.9 : Tanggapan Responden Tentang Penangguhan Pembayaran Yang Diberikan Oleh Perusahaan.....	87

Tabel 4.10 : Tanggapan Responden Tentang Kesesuaian Antara Harga Dengan Kualitas Produk.....	88
Tabel 4.11 : Tanggapan Responden Tentang Kesesuaian Harga Dengan Kemampuan Dan Kondisi Pabrik Konsumen.....	89
Tabel 4.12 : Tanggapan Responden tentang Kenaikan Harga Yang Diakibatkan Oleh Kenaikan Bahan Baku.....	90
Tabel 4.13 : Tanggapan Responden Tentang Kesesuaian Harga Dengan Nilai Produk Yang Dirasakan.....	91
Tabel 4.14 : Tanggapan Responden Tentang Kesesuaian Harga Jika Dibandingkan Dengan Harga Pesaing.....	92
Tabel 4.15 : Tanggapan Responden Tentang Harga Khusus Untuk Paket Proses Tekstil Tertentu.....	93
Tabel 4.16 : Tanggapan Responden Tentang Harga Promosi Untuk Produk Yang Baru Dihasilkam.....	94
Tabel 4.17 : Tanggapan Responden Tentang Minat Konsumen Untuk Mengetahui Lebih Lanjut Produk Perusahaan.....	96
Tabel 4.18 : Tanggapan Responden Tentang Harga Dan Kualitas Produk Yang Ditawarkan.....	97
Tabel 4.19 : Tanggapan Responden Tentang Harga Khusus Yang Diberikan Untuk Setiap Pembelian Paket Proses Tekstil.....	98
Tabel 4.20 : Tanggapan Responden Tentang Penangguhan Pembayaran Yang Diberikan Oleh Perusahaan.....	99

Tabel 4.21 : Tanggapan Responden Tentang Pemberian Potongan Harga	
Untuk Pembelian Dalam Jumlah Besar.....	100
Tabel 4.22 : Tanggapan Responden Tentang Kontrak Kuantitas Yang	
Yang Dilakukan Oleh PT Stockindo.....	101
Tabel 4.23 : Tanggapan Responden Tentang Minat Untuk Mencoba	
Sampel Produk.....	102
Tabel 4.24 : Tanggapan Responden Tentang minat Untuk Membeli Produk.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Hubungan Antara Penetapan Harga Suatu Perusahaan Dengan Minat Beli Konsumen.....	6
Gambar 2.2 : Program Reaksi Harga Untuk Menghadapi Penurunan Harga Pesaing.....	53
Gambar 2.3 : Sembilan Harga Mutu	54
Gambar 3.1 : Struktur Organisasi.....	68