

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh gaya kepemimpinan terhadap motivasional kerja karyawan Divisi Oral pada PT. Interbat. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 40 responden yang merupakan karyawan pada Divisi Oral di PT. Interbat. Variabel independen adalah Kepemimpinan Transformasional yang terdiri atas tiga dimensi, yaitu kharisma, stimulasi intelektual, dan konsideran individual. Sementara itu, variabel dependen adalah motivasi yang berdasarkan pada Teori Motivasi Maslow yang terdiri atas lima dimensi, yaitu kebutuhan fisiologis, rasa aman, sosial, harga diri, dan aktualisasi/perwujudan diri.

Hasil penelitian menunjukkan gaya kepemimpinan mempengaruhi motivasi kerja para karyawan Divisi Oral pada PT. Interbat telah menunjukkan hasil yang signifikan.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	vii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Manfaat dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
1.5. Rerangka Pemikiran.....	6
1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	12
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Manajemen Sumber Daya Insani	
2.1.1. Pengertian Manajemen Sumber Daya Insani.....	13
2.2.2. Fungsi dan Peranan Manajemen Sumber Daya Insani	
Dalam Organisasi.....	14
2.2. Kepemimpinan	
2.2.1. Pengertian Kepemimpinan.....	17
2.2.2. Teori Kepemimpinan.....	19

2.3. Motivasi	
2.3.1. Pengertian Motivasi.....	28
2.3.2. Teori Motivasi.....	31
2.4. Hubungan Antara Gaya Kepemimpinan dengan Motivasi.....	37
BAB III. OBJEK DAN METODA PENELITIAN	
3.1. Objek Dan Subjek Penelitian.....	38
3.1.1. Sejarah dan Perkembangan Organisasi.....	38
3.1.2. Misi PT. Interbat.....	39
3.1.3. Struktur Organisasi PT. Interbat.....	40
3.2. Metoda Penelitian.....	44
3.2.1. Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.2.2. Defenisi Operasional	
3.2.2.1. Kepemimpinan.....	46
3.2.2.2. Motivasi.....	47
3.2.2.3. Variabel Kontrol.....	47
3.2.3. Teknik Pengolahan Data.....	48
3.2.4. Uji Hipotesis.....	49
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Karakteristik Responden.....	51
4.2. Tingkat Motivasi.....	52
4.3. Gaya Kepemimpinan.....	57
4.4. Statistik Deskriptif dan Korelasi Antar Variabel Penelitian.....	60
4.5. Pengujian Hipotesis	

4.5.1. Hasil Uji “Fit” Model.....	62
4.5.2. Hasil Uji Hipotesis.....	63

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	66
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	68
5.3. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	71

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

	Halaman
Gambar 1.1. Model Penelitian	12
Tabel 4.1. Karakteristik Subjek Penelitian Untuk Seluruh Karyawan	
Divisi Oral PT. Interbat	51
Tabel 4.2. Hasil Penelitian Tingkat Motivasi pada Divisi Oral PT. Interbat	53
Tabel 4.3. Hasil Penelitian Gaya Kepemimpinan pada Divisi Oral	
PT. Interbat	57
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif dan Korelasi Antar Variabel Independen,	
Variabel Dependen, dan Variabel Kontrol	61
Tabel 4.5. Hasil Uji ANOVA	63
Tabel 4.6. Hasil Analisis Regresi Linier	64