

## DAFTAR PUSTAKA

Alma, H. Buchari, Prof, DR, **Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa**, Cetakan ke-6, Bandung, Penerbit Alfa Beta, 2004 ( Revisi ).

Djaslim Saladin, Drs, **Manajemen Pemasaran ( Analisa, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian )**, Bandung, Penerbit Linda Karya, 2002.

Djaslim Saladin, SE, **Intisari Pemasaran dan Unsur – Unsur Pemasaran**, Bandung, Penerbit Linda Karya, 2003.

Joseph, P. Gultinan and Gordon, W. Paul, **Marketing Management**, Edisi ke-5, New Baker : Field – Mc. Graw Hill, 1994.

Kotler Phillip, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Milenium, Jilid I, Jakarta, Prentice Hall, 2000.

Kotler Phillip, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Milenium, Jilid II, Jakarta, Prentice Hall, 2002.

Kotler Phillip, Gary Amstrong, **Prinsip – Prinsip Pemasaran**, Edisi ke-7, 1997.

Kotler and Amstrong, **Marketing Manajement**, International Edition, Penerbit Pearson Prentice Hall, 2003.

Lamb, Hair, McDaniel, **Pemasaran**, Jilid II, Penerbit Erlangga, 2000.

Lupiyoadi, Rambat, **Manajemen Pemasaran Jasa**, 2001.

Olson Peter, **Consumer Behaviour**, Jilid II, 2000.

Sekaran, Uma, **Research Method For Business : A Skill-Building Approaches**, 2000.

Stanton, William J, **Prinsip – Prinsip Pemasaran**, 1994.

Subagyo, P. Joko, SH, **Metodologi Penelitian dan Praktek**, Cetakan Pertama, Jakarta, Penerbit Rineka Cipta, 1991.

Sugiyono, Dr, **Metodologi Penelitian Administrasi**, Cetakan ke-3, Bandung, Penerbit Alfa Beta, 1994.

Suliyanto, **Analisis Data dalam Aplikasi pemasaran**, 2005.

Swastha Bashu, DH, MBA, **Azas – Azsa Marketing**, Edisi 3, Penerbit Yogyakarta Liberty, 1998.

Tjiptono Fandy, **Strategi Pemasaran**, Cetakan ke-4, Yogyakarta, Penerbit Andi, 2000.

Winardi, **Harga dan Penetapan Harga dalam Bidang Pemasaran**, 1998.