

ABSTRAK

Persaingan dalam bidang industri semakin ketat. Setiap perusahaan dituntut untuk melakukan langkah – langkah yang tepat untuk dapat bertahan dan berkembang dalam persaingan tersebut. Salah satunya adalah dengan mempertahankan pelanggan dan melakukan usaha untuk memperbanyak jumlah pelanggan yang dimilikinya.

Untuk mempertahankan dan menarik pelanggan baru dapat dilakukan dengan memberikan penjualan secara kredit. Dengan penjualan kredit, pelanggan tidak perlu langsung membayar untuk transaksi tersebut, melainkan pada waktu yang telah disepakati bersama dengan perusahaan.

Penjualan kredit menimbulkan piutang dagang bagi perusahaan. Piutang dagang perlu dikelola dengan baik oleh perusahaan yaitu untuk menghindari kerugian bagi perusahaan seperti keterlambatan atau tidak tertagihnya piutang tersebut. Selain itu pengelolaan piutang yang baik juga diperlukan supaya dana perusahaan tidak tertanam dalam piutang terlalu lama, karena dana tersebut dapat digunakan untuk keperluan perusahaan lainnya atau untuk memenuhi kewajiban perusahaan yang jatuh tempo.

Hal inilah yang mendorong penulis untuk melakukan penelitian. Dimana tujuan penulisan adalah untuk menganalisa penjualan kredit yang dilakukan perusahaan, untuk mengetahui bagaimana pengaruh penjualan kredit terhadap likuiditas dan profitabilitas perusahaan.

Untuk mengetahui kondisi keuangan perusahaan, digunakan laporan keuangan dan neraca selama 3 periode, yaitu Januari – Juni 2004, Juli – Desember 2004, dan Januari – Juni 2005, serta dengan menghitung rasio likuiditas, rasio profitabilitas, dan rasio aktivitas, khususnya kondisi piutang seperti perputaran piutang, hari rata – rata pengumpulan piutang.

Berdasarkan perhitungan diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,746 antara penjualan kredit dengan likuiditas perusahaan, hal ini berarti terdapat hubungan yang searah dan sangat erat di antara kedua variabel tersebut. Dan koefisien determinasi sebesar 55,65 %, artinya 55,65 % likuiditas perusahaan dipengaruhi oleh penjualan kredit, sisanya dipengaruhi oleh faktor – faktor lainnya. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penjualan kredit mempunyai pengaruh yang cukup besar terhadap likuiditas perusahaan.

Sedangkan koefisien korelasi antara penjualan kredit dengan profitabilitas adalah 0,448, artinya terdapat hubungan searah dan kuat antara kedua variabel tersebut. Selain itu koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 20,07 %, artinya 20,07 % profitabilitas perusahaan dipengaruhi oleh penjualan kredit, sisanya dipengaruhi oleh faktor – faktor lain. Dari hasil ini dapat disimpulkan bahwa penjualan kredit tidak terlalu berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 4 |
| 1.5 Kerangka Pemikiran | 4 |
| 1.6 Metode Penelitian | 8 |
| 1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Manajemen Keuangan | 12 |
| 2.1.1 Tujuan dan Fungsi Manajemen Keuangan | 12 |
| 2.2 Penjualan Kredit | 13 |
| 2.2.1 Pengertian Kredit | 13 |
| 2.2.2 Klasifikasi Kredit | 15 |

| | |
|---|----|
| 2.2.3 Tujuan Penjualan Kredit | 18 |
| 2.3 Manajemen Piutang | 19 |
| 2.3.1 Pengertian Piutang Dagang | 19 |
| 2.3.2 Manajemen Piutang Dagang | 19 |
| 2.3.3 Kebijakan Kredit (<i>Credit Policy</i>) | 20 |
| 2.3.3.1 Seleksi Pemberian Kredit (<i>Credit Selection</i>) | 21 |
| 2.3.3.2 Standar Kredit (<i>Credit Standards</i>) | 23 |
| 2.3.3.3 Syarat Kredit (<i>Credit Terms</i>) | 24 |
| 2.3.4 Kebijakan Pengumpulan Piutang (<i>Collection Policy</i>) | 26 |
| 2.4 Evaluasi Terhadap Kebijakan Kredit dan Kebijakan Pengumpulan Piutang | 27 |
| 2.4.1 Rasio Perputaran Piutang Dagang (<i>Receivable Turnover Ratio</i>) | 27 |
| 2.4.2 Hari Rata – Rata Pengumpulan Piutang (<i>Average Collection Policy</i>) | 28 |
| 2.5 Penilaian Likuiditas dan Profitabilitas Perusahaan | 29 |
| 2.5.1 Likuiditas | 29 |
| 2.5.2 Profitabilitas | 31 |
| 2.6 Hubungan Penjualan Kredit dengan Likuiditas dan Profitabilitas Perusahaan | 32 |
| 2.6.1 Hubungan Penjualan Kredit dengan Likuiditas | 32 |
| 2.6.2 Hubungan Penjualan Kredit dengan Profitabilitas | 33 |
| 2.6.3 Analisa Korelasi dan Koefisien Determinasi | 35 |

| | |
|---|----|
| BAB III OBJEK PENELITIAN | |
| 3.1 Sejarah Singkat Perusahaan | 38 |
| 3.2 Struktur Organisasi | 38 |
| 3.3 Uraian Jabatan (<i>Job Description</i>) | 39 |
| 3.4 Aktifitas Perusahaan | 44 |
| 3.4.1 Proses Pemesanan Produk | 45 |
| BAB IV ANALISA DAN HASIL PEMBAHASAN | |
| 4.1 Penjualan Kredit CV. Surya Mas | 48 |
| 4.1.1 Kebijakan Penjualan Kredit CV. Surya Mas | 49 |
| 4.1.1.1 Seleksi Pelanggan (<i>Credit Selection</i>) | 50 |
| 4.1.1.2 Standar Kredit (<i>Credit Standards</i>) | 51 |
| 4.1.1.3 Syarat Kredit (<i>Credit Terms</i>) | 52 |
| 4.1.2 Pencatatan Piutang | 53 |
| 4.1.3 Kebijakan Pengumpulan Piutang (<i>Collection Policy</i>) | 54 |
| 4.2 Perkembangan Penjualan Kredit CV. Surya Mas | 54 |
| 4.3 Evaluasi Kebijakan Kredit dan Kebijakan Pengumpulan Piutang Dagang CV. Surya Mas | 61 |
| 4.3.1 Tingkat Perputaran Piutang dan Hari Rata – Rata Pengumpulan Piutang | 62 |
| 4.4 Analisa Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas | 66 |
| 4.4.1 Analisa Rasio Likuiditas | 66 |
| 4.4.2 Analisa Rasio Profitabilitas | 69 |

| | |
|--|----|
| 4.5 Pengaruh Penjualan Kredit Terhadap Likuiditas dan Profitabilitas CV. Surya Mas | 74 |
| 4.5.1 Pengaruh Penjualan Kredit Terhadap Likuiditas CV. Surya Mas | 74 |
| 4.5.2 Pengaruh Penjualan Kredit Terhadap Profitabilitas CV. Surya Mas | 77 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan | 79 |
| 5.2 Saran | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| 4.1 Data Penjualan CV. Surya Mas Periode Januari – Juni 2004 | 56 |
| 4.2 Data Penjualan CV. Surya Mas Periode Juli - Desember 2004 | 57 |
| 4.3 Data Penjualan CV. Surya Mas Periode Januari – Juni 2005 | 58 |
| 4.4 Perkembangan Penjualan CV. Surya Mas Tahun 2004 – 2005 | 60 |
| 4.5 Data Total Penjualan dan Jumlah Piutang CV. Surya Mas | 62 |
| 4.6 Data – Data Analisa Rasio Likuiditas | 66 |
| 4.7 Data – Data Analisa Rasio Profitabilitas | 69 |
| 4.8 Perhitungan Koefisien Korelasi Penjualan Kredit Dengan Likuiditas CV. Surya Mas | 76 |
| 4.9 Perhitungan Koefisien Korelasi Penjualan Kredit Dengan Profitabilitas CV. Surya Mas | 78 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---------------------------------------|---------|
| 1. 1 Kerangka Pemikiran | 7 |
| 3.1 Struktur Organisasi CV. Surya Mas | 47 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Laporan Rugi Laba Per 1 Januari – 30 Juni 2004

Lampiran 2 Laporan Rugi Laba Per 1 Juli – 31 Desember 2004

Lampiran 3 Laporan Rugi Laba Per 1 Januari – 30 Juni 2005

Lampiran 4 Neraca Per 30 Juni 2004

Lampiran 5 Neraca Per 31 Desember 2004

Lampiran 6 Neraca Per 30 Juni 2005