

## DAFTAR PUSTAKA

- Asri, Marwan. 1996. U.S. multinationals' stock price reaction to host country's governmental change (the case of Prime Minister Takeshita's resignation), *Kelola*. Vol. 5 (11): 126-137.
- Asri, Marwan dan F.A. Setiawan. 1998. Reaksi pasar modal Indonesia terhadap peristiwa politik dalam negeri (*Event study* pada peristiwa 27 Juli 1996), *Kelola*. Vol. 7 (8): 137-153.
- Chan, Yue-cheong; A.C.W. Chui; dan C.C.Y. Kwok. 2001. The impact of salient political and economic news on the trading activity, *Pasific-Basin Finance Journal*. Vol. 9:195-217.
- Gunawan, Barbara. 2004. Reaksi pasar modal Indonesia terhadap peristiwa politik dalam negeri: Studi peristiwa peledakan bom di gedung Bursa Efek Jakarta, *Jurnal Akuntansi dan Investasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. Vol. 5 (1): 29-46.
- Hartono, Jogiyanto. 2000. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi kedua. Yogyakarta: BPF.
- Hartono, Jogiyanto. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi pertama. Yogyakarta: BPF.
- Hartono, Jogiyanto. 2005a. *Sistem Teknologi Informasi*. Edisi kedua. Yogyakarta: BPF.
- Hartono, Jogiyanto. 2005b. *Pasar Efisien Secara Keputusan*. Jakarta: PT Gramedia
- Pustaka Utama

- Ihdin, Fadil. 2000. *The Impact of Gus Dur's statement and political actions to share price movement in Jakarta Stock Exchange*. Tesis tidak dipublikasikan, Program Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Initial coverage BTEL +pdf. 20 Februari, 2006. <http://www.bakrietelecom.com>
- PENG-143\_BEJ-PSJ\_MPE\_12-2006.pdf (application/pdf object). <http://www.jsx.co.id>
- Santoso, S. 2002. *SPSS Statistik Multivariat*. cetakan pertama. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Jakarta.
- Sartono, R. Agus dan Yarmanto. 1996. Analisis koefisien penyesuaian harga dan efektifitas penyerapan informasi baru di Bursa Efek Jakarta, *Kelola*. No. 12: 56-69.
- Tandelilin, Eduardus. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Edisi pertama. Yogyakarta: BPF.
- Umar, H. 1999. *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. cetakan kedua. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta.