

Daftar Pustaka

1. Kotler, Philip, "*Manajemen Pemasaran*", edisi kesebelas, jilid 1 dan jilid 2, indeks, 2005.
- 2.. Hasan, M. Iqbal, "Analisa Data Penelitian Dengan Statistik" 2004.
3. Prof.Dr.Sugiono,"Statistika untuk Penelitian" 2005.
4. Peter, Paul J. & C. Olson, *Customer Behaviour and Marketing Strategy*,5th edition, New York:McGraw Hill Inc,1999.
5. Rahayu, Sri, "SPSS Versi 12.00 dalam riset pemasaran" Penerbit CV.Alfabeta, Bandung,2005.
6. Monroe. Kent. B. 1992. *Pricing Making Profitable Decision*. Mc Graw Hill Book Company. Singapore.
7. Michael J Etzel, Bruce J Walker & William J Stanton, 1997. *Marketing*. 11 Th Edition The Mc Graw Hill Co, Inc.
8. Lamb, Hair, Mc.Daniel, " *Pemasaran*", jilid 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- 9 . W. Boyd. Haper Jr, Wallker, Oliver C. Jr, Larreche, Jean Claude, " *Manajemen Pemasaran*", edisi 2, penerbit erlangga, Jakarta, 2000.
10. Kotler, Philip; Amstrong, Gary, *Dasar – Dasar Pemasaran (Principles of marketing)*, Jilid 1 dan 2, edisi ke 10, Prenhalindo, Jakarta, 2004.
11. E. Jerome Mc Carthy. *Dasar – dasar Pemasaran*, edisi kelima, terjemahan Agus Dharma PH. D, Jakarta: Erlangga, 1993.
12. Soemarsono SR., *Peran harga Pokok dalam Penentuan Harga Jual*, cetakan pertama, penerbit Rineka Cipta, 1990.
13. Basu swastha DH, Drs. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta, Liberty,1983
14. Kotler,Philip, *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*, Edisi Milenium, Prehallindo, Jakarta, 2000.
15. Hasan, M. Iqbal , "Pokok – Pokok Materi STATISTIKA 1 (Statistik Deskriptif), Edisi ke dua,Bumi Aksara, Jakarta, 2002.