

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. (1996). *“Building Strong Brand”*. New York: The Free Press.
- Aaker, David. (1997). *“Managing Brand Equity”*. 5th ed. New York: The Free Press.
- Alma, Buchari. (2006). *“Pengantar Bisnis”*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Apriano. (2008). *“Pengaruh Brand Image Pada Minat Beli Konsumen. Studi Kasus: Starbuck Café”*. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Fuad, M.H, Christine, Nurlela, Sugiarto, Y.E.F, Paulus. (2000). *“Pengantar Bisnis”*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hair, J.R., Anderson, R.E., Tatham, R.L., Black, W.C. (1998). *“Multivariate Data Analysis”*. 5th ed. New Jersey : Upper Saddle River, Prentice Hall, Inc.
- Hasan, M.I. (2003). *“ Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif )”*. Edisi Kedua. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Keller, Kevin L. (1998). *“Strategic Brand Management”*. 5th ed. New Jersey: Upper Saddle River, Prentice Hall, Inc.
- Kartajaya, Hermawan. (2007). *“ Hermawan Kartajaya On Differentiation”*. Cetakan keempat. Bandung : PT. Mizan Pustaka.
- Kotler Philip and Armstrong Gary ; *Principles Of Marketing*, 8<sup>th</sup> ed., (New Jersey ; Prentice Hall Inc., 1996 )
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. (2001). Edisi 9. *“Principle of Marketing”*. Upper Saddle River. New Jersey : Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Philip, and Waldemar Pfoertsch. (2006). *“B2B Brand Management”*. terjemahan: Natalia Ruth. Jakarta : PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler Philip ( 1997 ) Manajemen Pemasaran, Edisi Indonesia., Jakarta ; PT Pren Hall Indo
- Kotler, Philip. (2002). *“Manajemen Pemasaran”*. terjemahan Drs. Benyamin Molan. Edisi Milenium. Jakarta: Prentice Hall, Prehallindo.
- Kotler, Philip. (2003). *“Manajemen Pemasaran”*. Edisi Kesebelas. Jakarta: Prentice Hall. Alih Bahasa: Drs. Benyamin Molan.

- Magdalena, Nonie., (2005). “*Analisis Pengaruh Situasi, Produk, Individu Pada Perilaku Membeli dan Mengonsumsi Makanan Ringan,*” Tesis, Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada (tidak dipublikasikan).
- Nazir, Moh., (2003). “*Metode Penelitian*”. Edisi Kelima. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Opoku, Robert., Abratt, Russell., Pitt, Leyland. (2006). “*Communicating brand personality: Are the websites doing the talking for the top South African Business Schools?*”. *Journal of Brand Management*, Volume 14, Nos. ½, 20-39. Palgrave Macmillan Ltd.
- Permata Sari, Rani. (2007). “*Penilaian Ekuitas Merek Berdasarkan Customer Based Brand Equity Pada Restoran Cepat Saji di Kota,*” Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Peter, J.P., Olson, J.C. (1999). “*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*”. Edisi Keempat. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Rangkuti, Fredy. (2004). “*The Power of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*”. Jakarta: PT. Gramedia Media Pustaka.
- Santoso, S. (2002). “*Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat*”, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. ( 2004). “*Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS Versi 11,5*”, Cetakan kedua. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Santoso, S., dan Tjiptono, F. (2001). “*Riset Pemasaran*”. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U. (2003). “*Methodologi Penelitian Untuk Bisnis*”, terjemahan Kwan Men Yon. Edisi kesatu. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, Novi. (2006). “*Efektifitas Strategi Bauran Pemasaran Dalam Mempengaruhi Minat Beli Pelanggan,*” Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Siegel, Sidney. (1997). “*Statistik Nonparametrik Untuk Ilmu-ilmu Sosial*”, terjemahan Peter Hagul. Jakarta: PT. Gramedia Media Pustaka.
- Simamora, Bilson. (2004). “*Riset Pemasaran, Falsafah, Teori dan Aplikasi*”, Jakarta: Elex Media Komputindo.

Stanton, W.J., (1991) “*Prinsip Pemasaran*”, terjemahan Drs. Yohanes Lamarto, MBA., MSM. Edisi Ketujuh. Jakarta : Erlangga.

Sugiyono (2007). “*Statistik Untuk Penelitian*”. Edisi Keempat. Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (1996). “*Manajemen Jasa*”. Yogyakarta : Andi.

Tjiptono, Fandy. (2005). “*Brand management & Strategy*”. Yogyakarta : Andi.

Tjiptono, Fandy, Chandra, Yanto, Diana, Anastasia. (2004). “*Marketing Scales*”. Yogyakarta : Andi.

Sillalahi, Martinus Udin. (2002). “*Persaingan Pada Restoran Cepat Saji*”.  
Download dari. [www.sinarharapan.com](http://www.sinarharapan.com)

Wahana Komputer. (2004). “*Pengolahan Data Statistik Dengan SPSS 12*”.  
Yogyakarta : Andi.

[www.kfcindonesia.com/profil\\_kfc](http://www.kfcindonesia.com/profil_kfc)

[www.logoresource.com/viewartikel.php?ID=30](http://www.logoresource.com/viewartikel.php?ID=30).

[www.tokohindonesia.com/ensiklopedia/b/budi-hamidjaja/index.html](http://www.tokohindonesia.com/ensiklopedia/b/budi-hamidjaja/index.html).