

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, *Marketing Management*, 12e, Pearson Education, Inc., New Jersey, 2006.
- H. Djaslim Saladin, SE., *Intisari Pemasaran & unsur – unsur Pemasaran*, Penerbit Linda Karya, Bandung, 2003.
- Bilson Simamora, *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori, dan Aplikasi*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip – prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2001.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2000.
- Champion, J. Dean, *Basic Statistic For Social Research*, 2nd Edition, Mac Millan Publishing Co., New York, 1987.
- J. Stanton, William and Y. Lamarto, *Prinsip Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2000.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1. Penerbit Prenhallindo, Jakarta, 1997.
- Modul Pratika Statistika 2, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha, Bandung.