

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Penerbit Alfabeta, Bandung, 2004
- Azwar, Saifuddin, Drs., M.A, Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya edisi 2 Cetakan 9, Penerbit Pustaka Pelajar Offset, 2005
- Brannan, Tom, *Integrated Marketing Communicatiocs* Cetakan 1 : Alih bahasa Slamet, Penerbit PPM, Jakarta, 2004
- Chaplin, James P, *Dictionary of Psychology* edisi 1 Cetakan 9 ; Alih Bahasa Dr Kartini Kartono, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004
- Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran edisi 11 Jilid 1 ; Alih Bahasa Drs. Benyamin Molan, PT INDEKS Kelompok Gramedia, Jakarta, 2005
- Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran edisi 11 Jilid 2 ; Alih Bahasa Drs. Benyamin Molan, PT INDEKS Kelompok Gramedia, Jakarta, 2005
- Kotler, Philip dan Armstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1996
- Legawa, Jaka J, Ir., M.B.A, 4 Pilar Keberhasilan Bisnis Pemasaran Jaringan edisi 1, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2005
- Peter, Paul J dan Jerry C. Olson, *Consumer Behaviour* edisi 4 Jilid 1 ; New Jersey : Alih Bahasa Damos Sihombing, M.B.A, Peter Remy Yossi Pasla, M.B.A, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1999
- Peter, Paul J dan Jerry C. Olson, *Consumer Behaviour* edisi 4 Jilid 2 ; New Jersey : Alih Bahasa Damos Sihombing, M.B.A, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1999
- Riduwan, Drs., M.B.A, dan Akdon, Dr., M.Pd, Rumus dan Data Dalam Aplikasi Statistika Cetakan 1, Penerbit Alfabeta, Bandung, 2006
- Rosen, Emanuel, *The anatomy of Buzz* ; Alih Bahasa Zoelkifli Kasip, Penerbit PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta, 2004

- Schiffman, L G dan Kanuk, L L, *Consumer Behaviour*, New Jersey : Engelwood Cliffts Prentice-Hall Inc, 2004
- Sekaran, Uma, *Research Methods for Business : A Skill building Approaches*, 2000
- Simamora, Bilson, *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003
- Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi* , Bandung Alfabeta, 2002
- Suliyanto, *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran Cetakan 1*, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor, 2005
- Supramono, dan Jony Okavian, *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2005
- Yazid, *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi edisi 2*, Penerbit Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta, 2001