

## DAFTAR PUSTAKA

- Assael, Henry (2000), **Consumer Behavior and Marketing Action**, 5 th ed, Cincinnati, Ohio: South Western College.
- Djaslim, Saladin, (2003), **Intisari Pemasaran Unsur-Unsur Pemasaran**, Linda Karya Bandung.
- Engel, F, James, (2001), **Consumer Behaviour, Edisi Kedelapan**, Dryden Press, Horcouth Brace College Publisher
- Kotler, Philip, (2005), **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian**, Buku 1 dan, ed. Sembilan, Alih Bahasa: Hendra Teguh dan Ronny A, PT. Prentalindo Jakarta.
- Kotler, Philip, & Armstrong, Gary, (2005), **Dasar-Dasar Pemasaran**, ed. Kesembilan, jilid 1, Alih Bahasa : Alexander Sindoro dan Tim MarkPlus, PT INDEKS Kelompok GRAMEDIA.
- Lupiyoadi, Rambat, (2001), **Manajemen Pemasaran Jasa**, Penerbit Salemba Pusat.
- Mowen, J, C & Minor, M (2001), **Consumer Behaviour**, Six Edition, New Jersey Prentice Hill.
- Reska, Ailing (2000), **Hubungan Kepuasan Kerja dan Motivasi Kerja Karyawan PT. KAI**, Program Magister Manajemen Bisnis dan Administrasi ITB, Tidak dipublikasikan.
- Sekaran, Uma (2006), **Metodologi Penelitian Bisnis**, Buku II, Edisi Empat, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Shimp, Terence A. (2001), **Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu**, Penerbit Erlangga Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi (1995), **Metode Penelitian Survei**, Edisi Revisi, LP3ES Jakarta.
- Sugiyono, (2004), **Metode Penelitian Bisnis**, Cetakan Kelima, ALFABETA, Bandung.
- Sutisna, (2003), **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Swasta, Basu dan Irawan (2001), **Manajemen Pemasaran Modern**, Penerbit Liberty Yogyakarta

Tjiptono, Fandy (2006), **Manajemen Jasa**, Penerbit Andi Yogyakarta

Umar, Husein (2005), **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**, Penerbit PT. Gramedia Jakarta

Zuraida, Lukia dan Uswatun (2001), **Analisis Efektivitas Iklan Rinso Dengan Menggunakan Consumer Decision Model (CDM)**, Jurnal Usahawan No.04.