

DAFTAR PUSTAKA

- Boone, E.L., and Kurtz, L.D. (1999), *Contemporary Marketing*, 9th ed, Fort Worth: The Dryden Press.
- Bouman, 1950, *Sociologie-Dekker And Van De Vegt*, Cetakan keempat, Nijmegen.
- Grant, J.I., and Stephen, R.G. (2005), Buying Behaviour Of “Tweenage” Girl And Key Societal Communicating Factors Influencing Their Purchasing Of Fashion Cloting, *Journal of Buying Behavior*.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., and Black, W.C. (1998), *Multivariate Data Analysis*, 5th ed, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Henry, B.N. (1954), *Mass Media Ans Education*, The University Of Chicago Press, Chicago Illinois.
- Jogiyanto, Dr.P. (2004), *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPFE: Yogyakarta.
- Kotler, P. (1991), *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*, 7th ed, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (1996), *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 2, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. (2000), *Marketing Management*, 10th ed, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. (2000), *Manajemen Pemasaran*, Diahlibahasakan oleh Teguh, H., Rusli, R., dan Molan, B., Edisi millenium, Jilid 1, Indeks, Jakarta.
- Kotler, P. (2000), *Manajemen Pemasaran*, Diahlibahasakan oleh Teguh, H., Rusli, R., dan Molan, B., Edisi millennium, Jilid 2, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. (2003), *Marketing Management International Edition*, Eleventh Edition, New Jersey: Pearson Education.
- Kertajaya, Hermawan. (2003), *Marketing in Venus*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Klerk, D. (1954), *De Grond Situatie Der Puberteitsopvoeding-Wolters*, Groningen.
- Kuhlen, 1952, *The Psychology Of Adolescent Development-Harper*, New York.

- Kriekemans, 1954, *Gezinspae Dagogiek-Nelissen*, Cetakan Kedua, Bilthoven.
- Lupiyoadi, R. (2001), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat.
- Magdalena, N. (2005) *Analisis Pengaruh Situasi, Produk, Individu Pada Perilaku Membeli Dan Mengonsumsi Makanan Ringan*. Tesis Program Pascasarjana UGM (Tidak Dipublikasikan)
- Mariane, F. (1998) *Analisa Pengaruh Atribut-atribut terhadap Minat Beli Produk Pakaian Wanita*. Skripsi Program Sarjana UNPAR (Tidak Dipublikasikan)
- Mowen, C.J., and Minor, M. (2001), *Perilaku Konsumen*, Edisi Kelima, Jilid 1, Erlangga.
- Mowen, C.J., and Minor, M. (2002), *Perilaku Konsumen*, Edisi Kelima, Jilid 2, Erlangga.
- McCarthy, J.E. (1985), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Erlangga.
- Oktaviani, L. (2006) *Pengelompokkan Motivasi Berbelanja Pelanggan Bandung Trade Center Di Bandung*. Skripsi Program Sarjana UKM, (Tidak Dipublikasikan)
- Peter, P.J., and Olson, C.J. (1996), *Consumer Behavior*, Fifth Edition, The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Peter, P.J., dan Olson, C.J. (1999), *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat, Jilid 1, Erlangga.
- Peter, P.J., dan Olson, C.J. (1999), *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat, Jilid 2, Erlangga.
- Schiffman, L.G., and Kanuk, L.L. (2004), *Consumer Behavior*, 8th ed, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Santoso, S dan Tjiptono R. (2001), *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Santoso, S (2002), *SPSS Statistik Multivariat*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Santoso, S (2004), *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS Versi 11,5*, Cetakan kedua, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Smythe, W.D. (1954), *Attitide As A Determinant Of Perception In The Mass Media Of Communication*, Chicago Illinois.

