

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGHANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

ABSTRAKSI

ABSTRACT

BAB I: PENDAHULUAN

- 1.1. Latar Belakang Penelitian
- 1.2. Identifikasi Masalah
- 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian
- 1.4. Kegunaan Penelitian
- 1.5. Kerangka Pemikiran
- 1.6. Lingkup Penelitian
- 1.7. Sistematika Penulisan

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

- 2.1. Perilaku Konsumen
- 2.2. Klasifikasi Konsumen
- 2.3. Segmentasi Konsumen Akhir
- 2.4. Model Perilaku Konsumen
- 2.5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian
- 2.6. Proses Keputusan Pembelian
- 2.7. Faktor Pengaruh Eksternal

BAB III: METODE PENELITIAN

- 3.1. Desain Penelitian
- 3.2. Populasi dan Sampel Penelitian
- 3.3. Metode Pengambilan Sampel
- 3.4. Metode Pengumpulan Data
- 3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel
- 3.6. Uji Pendahuluan
 - 3.6.1. Uji Validitas
 - 3.6.2. Hasil Uji Validitas
 - 3.6.3. Uji Reliabilitas
 - 3.6.4. Hasil Uji Reliabilitas
- 3.7. Metode Analisis Data
 - 3.7.1. Metode Cluster
- 3.8. Komposisi Profil Individu Berdasarkan Bagian *Cluster*

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Karakteristik Responden

4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir

4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas

4.2. Hasil Uji *Cluster*

4.3. Pembahasan Hasil Penelitian

4.4. Penelitian Terdahulu

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

5.2. Implikasi Manajerial

5.3. Keterbatasan Penelitian

5.4. Saran untuk Penelitian Mendatang

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran	
Gambar 2.1. Model Perilaku Konsumen	
Gambar 2.2. Four Types of Buying Behavior	

DARTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 3.1.	Ringkasan Definisi Operasi Variabel	
Tabel 3.2.	KMO & Bartlett's Test	
Tabel 3.3.	Rotated Component Matrix(a)	
Tabel 3.4.	Ringkasan Hasil Uji Validitas	
Tabel 3.5.	Hasil Uji Reliabilitas	
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	
Tabel 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Sekolah	
Tabel 4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	
Tabel 4.5.	Anova Keseluruhan	
Tabel 4.6.	Hasil Uji Anova	
Tabel 4.7.	Analisa Variabel Yang Signifikan	
Tabel 4.8.	Final Clusters Centers	
Tabel 4.9.	Number of Cases in Each Clusters	
Tabel 4.10.	Ringkasan Hasil Penelitian	

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Hasil Uji Validitas
Lampiran 3	Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran 4	Hasil Uji Cluster
Lampiran 5	Karakteristik Responden