

DAFTAR PUSTAKA

- Champion, J. Dean, *Basic Statistic for Social Research* , second Edition , Mac Millan Publishing Co, New York , 1981.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2000.
- H. Djaslim Saladin, SE., *Intisari Pemasaran & unsur – unsur Pemasaran*, Penerbit Linda Karya , Bandung , 2003
- Jerry.C.Olson, 2000, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*.
- Kotler, Phillip; 2000 :*Manajemen Pemasaran ; Edisi Milenium Jilid 1 ;Ahli Bahasa Hendra Teguh,SE. AK, Ronny A.Rusli, SE.AK, Drs. Benjamin Molan ; Prehallindo , Jakarta*
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, *Marketing Management, 12e*, Pearson Education,Inc., New Jersey, 2006.
- Kotler,Philip dan Amstrong ; 2001;*Jilid 1 Prinsip-Prinsip Pemasaran ; Penerbit Erlangga Jakarta.*
- Ozer,M ; 1999, *A Survey of New Product Evaluation Models* , journal of Production Innovation Management ,
- Stanton ,William ; 2002; *Prinsip Pemasaran ; Prenhalindo , Jakarta*