

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara umum selama 21 hari perdagangan saham disepertar pengumuman dividen naik, investor hanya memberikan reaksi yang signifikan selama 3 hari yaitu 2 hari sebelum pengumuman dividen dan 1 hari pada saat pengumuman dividen untuk perusahaan yang mengumumkan dividen naik yaitu berupa reaksi positif. Sedangkan sesudah pengumuman dividen investor tidak menunjukkan adanya reaksi yang signifikan. Oleh karena itu adanya perbedaan yang signifikan pada 10 hari periode sebelum pengumuman dengan 10 hari periode sesudah pengumuman dividen untuk perusahaan yang mengalami peningkatan dividen. *Abnormal return* sebelum pengumuman dividen lebih besar dan bernilai positif daripada *abnormal return* sesudah pengumuman dividen untuk perusahaan yang mengumumkan dividen naik.

2. Secara umum selama 21 hari perdagangan saham disepertar pengumuman dividen turun, investor hanya memberikan reaksi yang signifikan selama 3 hari yaitu 1 hari sebelum pengumuman dividen, 1 hari pada saat pengumuman, dan 1 hari sesudah pengumuman dividen untuk perusahaan yang mengumumkan dividen turun yaitu berupa reaksi negatif. Oleh karena itu tidak adanya perbedaan yang signifikan pada 10 hari periode sebelum pengumuman dengan 10 hari

periode sesudah pengumuman dividen untuk perusahaan yang mengalami penurunan dividen.

3. Terdapat perbedaan yang signifikan antara *abnormal return* sebelum pengumuman dividen pada perusahaan yang mengalami kenaikan dan sebelum pengumuman dividen pada perusahaan yang mengalami penurunan dividen yang terdaftar dalam kelompok saham LQ 45 periode Februari 2014 - Januari 2015.

4. Tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara *abnormal return* sesudah pengumuman pembagian dividen pada perusahaan yang mengalami kenaikan dan sesudah pengumuman dividen pada perusahaan yang mengalami penurunan dividen yang terdaftar dalam kelompok saham LQ 45 periode Februari 2014 - Januari 2015.

Dengan demikian bisa disimpulkan dari hasil penelitian penulis, investor bereaksi pada saat sebelum pengumuman dividen dimana investor bereaksi positif pada saat dividen meningkat dan bereaksi negatif untuk dividen menurun.

6.2 Saran

1. Bagi investor dan calon investor

a. Sebaiknya untuk para investor diharapkan agar tidak hanya menggunakan pengumuman dividen dalam mengambil keputusan investasi di pasar modal namun juga dapat menggunakan informasi lain yang berasal dari internal maupun eksternal perusahaan.

b. Para investor diharapkan juga dapat memperhatikan tanggal-tanggal pembagian dividen dalam berinvestasi di pasar modal dan memanfaatkan

informasi pembagian dividen dalam membeli maupun menjual saham untuk mendapatkan keuntungan dan terhindar dari kerugian.

2. Bagi emitten

Diharapkan agar dapat lebih meningkatkan transparansi dan teliti dalam menetapkan kebijakan pengumuman dividen apakah akan menaikkan dividen, menurunkan dividen atau tetap agar informasi tersebut dapat dimanfaatkan untuk pengambilan keputusan sehingga dapat menunjang terjadinya pasar yang efisien.

