

ABSTRAK

GAMBARAN PENGETAHUAN, SIKAP, DAN PERILAKU WANITA TERHADAP LABEL NUTRISI DI SUPERMARKET CARREFOUR KIARA CONDONG

Try Christian S, 0610024

Pembimbing I: Meilinah Hidayat, dr., M.Kes

Pembimbing II: Winny Suwindere, drg, MS

Label nutrisi diartikan sebagai pernyataan atau deskripsi kuantitatif dengan suatu standarisasi, yang tercetak pada suatu kemasan untuk memberikan informasi mengenai kandungan nutrisi yang terdapat dalam makanan. Label nutrisi dapat membantu konsumen dalam mengetahui jumlah kalori yang akan dikonsumsi. Namun masih banyak supermarket di Indonesia bahkan yang berskala hipermarket, menjual produk makanan kemasan yang tidak mencantumkan label nutrisi.

Rancangan penelitian ini adalah *cross sectional study*. Subjek penelitian dipilih secara acak berdasarkan kehadiran sebanyak 50 orang wanita berusia 30-60 tahun. Kuesioner terdiri dari 30 pertanyaan yang terbagi dalam 4 kategori yaitu 10 pertanyaan mengenai identitas, 10 pertanyaan mengenai pengetahuan mengenai label nutrisi, 5 pertanyaan mengenai sikap terhadap label nutrisi suatu produk makanan, dan 5 pertanyaan mengenai perilaku masyarakat terhadap label nutrisi. Berdasarkan survei didapatkan pengetahuan responden mengenai label nutrisi 52 % baik, sikap responden terhadap label nutrisi 86% baik, dan perilaku responden terhadap label nutrisi 62% baik.

Kesimpulannya pengetahuan, sikap, dan perilaku wanita yang berbelanja di Supermarket Carrefour Kiara Condong terhadap label nutrisi baik.

Kata kunci: pengetahuan, sikap, perilaku, label nutrisi

ABSTRACT

GRADING KNOWLEDGE, ATTITUDE, AND BEHAVIOUR TO NUTRITION LABEL OF WOMEN IN CARREFOUR SUPERMARKET KIARA CONDONG

Try Christian S, 0610024

Tutor I: Meilinah Hidayat, dr., M.Kes

Tutor II: Winny Suwindere, drg, MS

Nutrition label is interpreted as a statement or a quantitative description with a standardisation, printed on a package that provides information about nutrition contained in food. Nutrition labels can assist consumers in knowing the number of calories that will be consumed. But there are many supermarkets in Indonesia, even the scale hypermarket, selling packaged food products that do not include nutrition labels.

The study was a cross-sectional study. The subjects were fifty women 30-60 years old that have been chosen randomly based on the present. The questionnaire consisted of 30 questions divided into 4 categories: 10 questions of identity, 10 questions regarding knowledge of nutrition labels, 5 questions about attitudes toward nutrition label of a food product, and 5 questions about people's behavior toward nutrition label. The results were respondent's knowledge about nutrition label was 52 % good, respondent's attitude about nutrition label was 86% good, and respondent's behavior about nutrition label was 62% good.

The conclusion is knowledge, attitude, and behavior to nutrition label of women in Carrefour Hypermarket Kiara Condong are good.

Keywords: *knowledge, attitude, behaviour, nutrition label*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Maksud dan Tujuan.....	2
1.3.1. Maksud Penelitian.....	2
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Manfaat Karya Tulis Ilmiah.....	3
1.4.1. Manfaat Akademis.....	3
1.4.2. Manfaat Praktis.....	3
1.5. Kerangka Pemikiran.....	3
1.6. Metodologi.....	3
1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Definisi Masalah.....	5
2.2. Peraturan Perundang-Undangan.....	5
2.3. Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM).....	8
2.4. Ketentuan Pencantuman Informasi Nilai Gizi.....	9
2.5. Format Penulisan Informasi Nilai Gizi.....	17
2.6. Departemen Kesehatan.....	18
2.7. Pengetahuan.....	18
2.8. Sikap.....	20
2.9. Perilaku.....	21
BAB III BAHAN/SUBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	23
3.1. Bahan/Subjek Penelitian.....	23
3.1.1. Alat dan Bahan Penelitian.....	23
3.1.2. Subjek Penelitian.....	23
3.1.3. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
3.2. Metode Penelitian.....	24
3.2.1. Desain Penelitian.....	24
3.2.2. Variabel Penelitian.....	24

3.2.2.1.	Definisi Konseptual Variabel.....	24
3.2.2.2.	Definisi Operasional Variabel.....	24
3.2.3.	Sampel Penelitian.....	25
3.2.4.	Prosedur Kerja.....	26
3.2.5.	Teknik Analisis Data.....	26
3.2.6.	Analisis Hasil Penelitian.....	27
3.2.7.	Aspek Etik Penelitian.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		29
4.1.1.	Identitas Responden.....	29
4.1.2.	Pengetahuan.....	31
4.1.3.	Sikap.....	37
4.1.4.	Perilaku.....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		45
5.1.	Kesimpulan.....	45
5.2.	Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....		46
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		47
RIWAYAT PENULIS.....		53

DAFTAR TABEL

- Tabel 4.1. Distribusi responden menurut golongan umur
- Tabel 4.2. Distribusi responden menurut tingkat pendidikan formal terakhir
- Tabel 4.3. Distribusi responden menurut status
- Tabel 4.4. Distribusi responden menurut pekerjaan
- Tabel 4.5. Distribusi jawaban responden terhadap pertanyaan apakah mengetahui tentang label nutrisi
- Tabel 4.6. Distribusi jawaban responden terhadap pengetahuan pentingnya label nutrisi pada setiap produk
- Tabel 4.7. Distribusi jawaban pengetahuan responden tentang pemahaman terhadap label nutrisi
- Tabel 4.8. Distribusi jawaban responden terhadap darimana responden mengetahui tentang label nutrisi
- Tabel 4.9. Distribusi jawaban responden terhadap pengertian dari arti setiap nilai kandungan gizi yang tertera pada label nutrisi
- Tabel 4.10. Distribusi jawaban responden tentang komponen-komponen penting yang tertera pada label nutrisi
- Tabel 4.11. Pengetahuan responden terhadap suatu produk yang layak untuk dikonsumsi
- Tabel 4.12. Distribusi jawaban responden terhadap keberadaan tempat-tempat yang menjual makanan tanpa label nutrisi
- Tabel 4.13. Distribusi jawaban responden terhadap pengertian dan pengetahuan tentang DEPKES
- Tabel 4.14. Distribusi jawaban pengetahuan responden tentang DEPKES yang membiarkan makanan tanpa label nutrisi masih saja beredar
- Tabel 4.15. Distribusi pengetahuan responden
- Tabel 4.16. Distribusi sikap responden tentang percaya atau tidak terhadap kualitas suatu produk jika produk itu tidak mempunyai label nutrisi
- Tabel 4.17. Distribusi sikap responden terhadap pengkonsumsian produk tanpa label nutrisi

- Tabel 4.18. Distribusi sikap responden tentang apa yang harus dilakukan terhadap produk-produk yang tersebar tanpa label nutrisi
- Tabel 4.19. Distribusi sikap responden tentang persetujuan mereka terhadap larangan penjualan produk makanan tanpa label nutrisi di pasaran
- Tabel 4.20. Distribusi sikap responden
- Tabel 4.21. Distribusi perilaku responden terhadap ketelitian dalam melihat label nutrisi sebelum membeli suatu produk
- Tabel 4.22. Distribusi perilaku responden tentang apa yang mereka pertama kali perhatikan pada label nutrisi tersebut
- Tabel 4.23. Distribusi perilaku responden terhadap tanggal kadaluarsa suatu produk
- Tabel 4.24. Distribusi jawaban responden terhadap perilaku anggota keluarga sebelum membeli suatu produk
- Tabel 4.25. Distribusi perilaku responden tentang seberapa sering anggota keluarga mereka memperhatikan label nutrisi
- Tabel 4.26. Distribusi perilaku responden

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Surat Pernyataan dari PT. Carrefour

Lampiran 3 : Komisi Etik Penelitian