

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh carbon accounting terhadap kinerja perusahaan dan kinerja managerial apakah sudah diterapkan di perusahaan di Indonesia atau belum dan apabila sudah diterapkan, adakah manfaat yang sudah dirasakan selain mengurangi polusi udara yang berdampak pada kesehatan manusia. Tujuan penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan sekaligus edukasi kepada masyarakat dan para pemangku jabatan perusahaan yang belum mengetahui manfaat dari segi kesehatan apabila mengurangi polusi dengan memperhatikan carbon accounting di dalam perusahaannya. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah teknik survei-intercept studies dengan metode data primer dengan memberikan pertanyaan kepada responden individu dengan penyebaran kuesioner. Dalam Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *carbon accounting* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, *carbon accounting* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja managerial. Saran dari peneliti adalah perlu adanya edukasi serta sosialisasi dari pakar pemahaman mengenai *carbon accounting* dari segi kementerian lingkungan hidup setempat serta dosen-dosen yang paham dibidang ini.

Kata Kunci: *carbon accounting*, akuntansi manajemen lingkungan, kinerja managerial, dan kinerja perusahaan



## **ABSTRACT**

*This study aims to investigate the effect of carbon accounting on corporate performance and managerial performance is already implemented in the company in Indonesia or not and, if already implemented , is there any benefit that has been felt in addition to reducing the impact of air pollution on human health . The purpose of this research is expected to increase knowledge as well as educate the public and the corporate office holders who do not know the health benefits when reducing pollution by taking into account carbon accounting in the company. Data collection techniques used in this research is a survey technique -intercept studies with primary data method to provide questions to the individual respondents to questionnaires In the results of this study indicate that carbon accounting does not significantly influence the company's performance , carbon accounting no significant effect on managerial performance Feedback from researchers is the need for education sertta dissemination of expert understanding of carbon accounting in terms of the ministry of the local environment as well as lecturers who understand the art.*

*Keywords: carbon accounting, environmental management accounting, managerial performance, and corporate performance*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TUGAS AKHIR .....	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang.....	16
1.2 Identifikasi Masalah .....	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	18
2.1 Kajian Pustaka .....	18
2.1.1 Environmental Management Accounting (EMA).....	18
2.2 Kinerja Lingkungan.....	22
2.2.1 Penilaian Kinerja Lingkungan melalui PROPER.....	24
2.3 <i>Carbon Accounting</i> .....	26
2.4 Akuntansi Karbon ( <i>Carbon Accounting</i> ).....	30
2.5 Manfaat <i>Carbon Accounting</i> Bagi Masyarakat .....	36
2.5.1 Manfaat <i>Carbon Accounting</i> bagi Pemerintah .....	37
2.6 Peran Indonesia Dalam Protokol Kyoto .....	41
2.7 Implementasi Akuntansi Karbon ( <i>Carbon Accounting</i> ).....	42
2.8 Sistem Akuntansi Karbon Nasional.....	47
2.9 Kinerja Managerial .....	49
2.10 Penilaian Kinerja Manajerial .....	50
2.11 Evaluasi Kinerja Managerial .....	53
2.12 Tingkatan Manajerial.....	55
2.13 Peran Manajerial.....	56
2.14 Kinerja Perusahaan .....	61
2.15 Dimensi Kinerja Perusahaan.....	66
2.16 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan.....	68
2.17 Pengaruh Akuntansi Management Lingkungan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	68
2.18 Pengembangan Hipotesis.....	69
2.18.1 Pengaruh <i>Carbon Accounting</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	69
2.18.2 Pengaruh <i>Carbon Accounting</i> terhadap Kinerja Manajerial ...	71
2.18.3 Pengaruh <i>Carbon Accounting</i> Terhadap Kinerja Perusahaan dan Kinerja Manajerial.....	73

BAB III METODE PENELITIAN.....	77
3.1 Jenis Penelitian .....	77
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	77
3.2.1 Sumber Permasalahan.....	80
3.3 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	81
3.3.1 Skala Pengukuran .....	81
3.4 Definisi Operasionalisasi Variabel .....	82
3.4.1 Carbon Accounting.....	82
3.4.2 Kinerja Perusahaan .....	85
3.4.3 Kinerja Managerial.....	87
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian.....	89
3.5.1 Populasi Penelitian .....	89
3.5.2 Sampel .....	90
3.6 Alat Analisis Data.....	104
3.6.1 Uji Instrumen.....	104
3.6.2 Uji Normalitas .....	105
3.6.3 Analisis Regresi.....	107
3.6.4 Uji Hipotesis .....	109
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	110
4.1 Profil Responden .....	110
4.2 Uji Instrumen.....	112
4.3 Uji Data .....	117
4.3.1 Uji Normalitas .....	118
4.3.2 Uji Heterokedastisitas.....	120
BAB V KESIMPULAN.....	127
5.1 Simpulan.....	127
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	127
5.3 Implikasi Penelitian .....	127
5.4 Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA .....	129

## DAFTAR TABEL

2.1. Environmental Management Accounting ( EMA ) .....	34
2.3. Kriteria Peringkat PROPER .....	35
2.3. Daftar Negara Berpartisipasi dalam Protokol Kyoto.....	40
2.4. Contoh Pelaporan <i>Carbon Accounting</i> .....	47
2.5. Negara Berkembang Berkomitmen Kurangi Emisi.....	58
2.6. Model Penelitian.....	89
3.1. Kuesioner <i>Carbon Accounting</i> .....	96
3.2. Kuesioner Kinerja Perusahaan.....	100
3.3. Kuesioner Kinerja Managerial.....	102
4.1. Tabel Jenis Kelamin .....	110
4.2. Tabel Karakteristik Responden .....	111
4.3. Tabel KMO & Bartlett's Test .....	112
4.4. Hasil Pengujian Validitas .....	113
4.5. Hasil Pengujian Realibilitas .....	114
4.6. Hasil Pengujian Normalitas (Kinerja Perusahaan) .....	117
4.7. Hasil Pengujian Normalitas (Kinerja Managerial) .....	117
4.8. Hasil Pengujian Coefficient (Kinerja Perusahaan).....	120
4.9. Hasil Pengujian Coefficient (Kinerja Managerial).....	121
4.10. Hasil Uji Hipotesis 1.....	122
4.11. Hasil Uji Hipotesis 2.....	123
4.12. Hasil Uji Hipotesis 1.....	121
4.13. Hasil Uji Hipotesis 2.....	122

