

## Daftar Pustaka

- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran jilid 2, Jakarta: Prenhallindo, 2002, hlm. 629
- Ayu Lutfiana Astri, Saryadi, Andi Wijayanto, (2011), "Jurnal Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Antara Terhadap Loyalitas Konsumen Air Minum Merek Aqua", Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis FISIP Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, (2008), "Manajemen Pemasaran", Edisi 13, Jilid 1, PT.Gelora Aksara, Jakarta
- Musanto, Trisno.(2004),"Jurnal Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas", Fakultas Ekonomi Uneversitas Katolik Widya Utama Mandala, Surabaya
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller.(2008). "Manajemen Pemasaran"-edisi kedua belas jilid 1. Indonesia: PT. Indeks. Jakarta
- Suwarni dan Septina Dwi Mayasari,(2011) "Jurnal Pengaruh Kualitas Prodak dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen", Fakultas Ekonomi Negeri Malang.
- Wijayanti Ari.( 2008), "Jurnal Strategi Meningkatkan Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan".Program Studi Mangister Manajemen Univesitas Diponegoro.Semarang,  
<http://eprints.uny.ac.id/9449/3/BAB%20%20-%2008601244039.pdf>  
[http://a-research.upi.edu/operator/upload/s\\_mbs\\_060732\\_chapter1.pdf](http://a-research.upi.edu/operator/upload/s_mbs_060732_chapter1.pdf)  
<http://eprints.walisongo.ac.id/1831/3/092411189-Bab%202.pdf>

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/23979/1/AHMAD%20HIDAY>

[AT.pdf](#)

Riduwan.2010. Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian. Bandung: Alfabeta

Muwarni, F.D. 2004. Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan sebagai Penentu

Loyalitas Pelanggan: Kajian Teoritis dan Metodologis untuk Penelitian. Ekonomi Bisnis

Thn. 9 No. II. Malang: Universitas Negeri Malang.

