

DAFTAR PUSTAKA

Ekotama, Suryono. (2013). *Cara Mudah Bikin SOP*. Media Prssindo. Yogyakarta

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Kedelapan, Jakarta: Erlangga

Internet :

Correy (2006, 26 Juli). Dari 30% konsumen yang menyukai makanan olahan beku. Diakses dari <https://ml.scribd.com/doc/.../Majalah-BisnisUKM-Edisi-Agustus-2014>

Kandungan Gizi tempe sama dengan Kandungan Gizi Yogurt dari <http://manfaat.co.id/20-manfaat-tempe-untuk-kesehatan>, pada tanggal 27 Mei 2015

Bagi pria, isoflavon yang terkandung secara alami dalam kedelai dapat menurunkan risiko kanker prostat pada pria dari <https://www.facebook.com/CantikTanpaKosmetik/posts/10151363457779259>, pada tanggal 27 Mei 2015

“Nugget Sayur Shiva” dari mitra20-21.blogspot.com/2011_11_16_archive.htm, pada tanggal 26 Juli 2015

Kotler & Armstrong. (2008, 26 Juli). Pengertian Strategi Pemasaran. Diakses dari www.slideshare.net/.../manajemen-pemasaran-kotler-armstrong-bab-2-pe,

Rhenald Kasali & Setiadi. (2003, 26 Juli). Pengertian *Segmenting*. Diakses dari stpgroup.blogspot.com/p/test.html

Kotler & Armstrong. (2008, 26 Juli). Pengertian *Targetting*. Diakses dari library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/Bab%20II_11-53.pdf

Tjiptono & Chandra. (2012, 27 Juli). Pengertian *Positionin*. Diakses dari repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/.../Bab%202.pdf?...4

Sumarmi & Soeprihanto. (2010, 27 Juli). Pengertian Bauran Pemasaran. Diakses dari <https://catatanmarketing.wordpress.com/tag/marketing-mix-adalah/>