

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Mondy, R. Wayne. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Kesepuluh. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Instability of Fashion Industry in Indonesia. (2011). Diakses pada 7 September, 2015. dari <http://www.ukessays.com/essays/marketing/instability-of-fashion-industry-in-indonesia-marketing-essay.php>

Harahap, C. (2015). *Moving into 2025: Indonesia as a Global Fashion Hub*. Diakses pada 7 September, 2015. dari <http://fresherglobe.com/2015/02/moving-2025-7-reasons-analyzing-indonesia-next-global-fashion-hub/>

Hanan, H. (2013). *Perkembangan Tas di Indonesia*. Diakses pada 7 September, 2015. dari http://www.kompasiana.com/hanifahanan/perkembangan-tas-di-indonesia_552a4ea96ea834ef0b552d0c

Muslikhah, R. Isti. 2014. *Pengembangan Industri Fesyen Sebagai Industri Kreatif Unggulan Untuk Mendorong Pembangunan Ekonomi Indonesia*. Disertasi, Surakarta: Magister Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta

Adipura. (2014). *Industri Tas Bandung*. Diakses pada 7 September, 2015. dari <http://konveksi-tas.com/produsen/industri-tas-bandung/>

Lee, H. (2013). *Pabrik Tas di Indonesia*. Diakses pada 7 September, 2015. dari http://www.kompasiana.com/hengky-lee/pabrik-tas-di-indonesia_55202ff8813311f0379df7ab

Lestari, P. (2012). *Segmentasi Pasar*. Diakses pada 22 September, 2015. dari <http://ujhieee03.blogspot.com/2012/11/normal-0-false-false-false-in-x-none-x.html>

Fajar, M., Mandiri, N. Tegar., Satriana, R. Derry., Sriwijaya, R., Wulandari. (2011). *Segmenting, Targetting and Positioning*. Diakses pada 22 September, 2015. dari <http://stpgroup.blogspot.com/p/test.html>

Pramono, A. Yuda. (2012). *Pengertian Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) dan Diferensiasi*. Diakses pada 22 September, 2015. dari <http://ilmumarketingdesain.blogspot.com/2012/09/pengertian-segmentasitargetingpositioni.html>

Permana, G. Adi. (2010). *Bersyukur Karena Melihat Orang Lain Susah*. Diakses pada 13 Oktober, 2015. dari <https://ginanjaradp.wordpress.com/tag/golongan-ekonomi-masyarakat/>

Deka. (2013). *Penetapan Harga : Tujuan, Strategi, dan Berbagai Macam Pendekatannya*. Diakses pada 4 Januari, 2016. dari <https://ekonomiana.wordpress.com/2013/06/19/penetapan-harga-tujuan-strategi-dan-berbagai-macam-pendekatannya/>

Salam, M.D. Darus. (2011). *Penetapan Harga Berdasarkan Persaingan*. Diakses pada 4 Januari, 2016. dari <http://mochamad-darda.blogspot.co.id/2011/08/penetapan-harga-berdasarkan-persaingan.html>

Rina, S. (2015). *Survey Perilaku Penjual di Instagram*. Diakses pada 13 Oktober, 2015. dari <http://blog.jakpat.net/survey-perilaku-penjual-di-instagram/>

Dwitama, R. (2012). *Pengertian Struktur Organisasi*. Diakses pada 15 November, 2015. dari <http://rynaldi-dwitama.blogspot.co.id/2012/05/pengertian-struktur-organisasi.html>

Lubis, F. Aziz. (2014). *Pengertian Job Description Lengkap Beserta Ulasan*. Diakses pada 7 Desember, 2015. dari <http://pangeranarti.blogspot.co.id/2014/11/pengertian-job-description-lengkap.html>

Ayu, I. (2015). *Rekrutmen Karyawan : Definisi, Tujuan, Proses, dan Kendala Rekrutmen*. Diakses pada 7 Desember, 2015. dari <https://irrineayu.wordpress.com/2015/03/22/rekrutmen-karyawan-definisi-tujuan-proses-dan-kendala-rekrutmen/>

Dudeja, A. (2014). *Pengertian Rekrutmen dan Seleksi*. Diakses pada 7 Desember, 2015. dari <http://stiebanten.blogspot.co.id/2011/05/pengertian-rekrutmen-dan-seleksi.html>

Agus, M. Dwi. (2013). *Pengertian Jam Kerja dan Lembur*. Diakses pada 7 Desember, 2015. dari <http://mitrawan11.blogspot.co.id/2013/06/pengertian-jam-kerja-jam-lembur.html>

Pengertian, Jenis, dan Tujuan Kompensasi. (2012). Diakses pada 7 Desember, 2015. dari <http://www.kajianpustaka.com/2012/10/pengertian-jenis-dan-tujuan-kompensasi.html>

Bikin Standard Operating Procedure. (2013). Diakses pada 7 Desember, 2015. dari <http://macansoftware.blogspot.co.id/2013/04/bikin-sop-standard-operating-procedure.html>