

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ardyanto. 2015. Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen www.petersaysdenim.com). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 22 No. 1 Mei 2015.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sarana.
- Hartono, Jogyanto. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Kelima. Cetakan Pertama. Yogyakarta: BPFE
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Kartajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan Kartajaya on Marketing Mix Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*. Prentice Hall. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2009. *Marketing an Introduction*, Ninth Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012 . *Principles Of Marketing*, Global Edition. 14 Edition. Pearson Education.
- Kotler, Phillip dan K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1 dan 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan K.L. Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th Global Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Lovelock, Christopher. 2001. *Service Marketing; People, Technology, Strategy*. 4th Edition. Prentice Hall, Upper Sadle River, New Jersey.
- Mahendrayasa, Andhanu Catur. 2014. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Pengguna Kartu Selular GSM “IM3” Angkatan 2011/2012 dan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 12 No. 1 Juli 2014.

- Mangkunegara, A.P. 2009. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi, Cetakan Keempat. Bandung: Refika Aditama.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Dialihbahasakan oleh Dwi Kartini Yahya. Jilid 2. Ed. 5. Jakarta: Erlangga.
- Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Ed. 4. Dialihbahasakan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka. Utama.
- Santoso, Singgih. 2014. *Panduan Lengkap SPSS versi 20*. Edisi Revisi. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Schiffman, L.G dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sernovitz, Andi. 2009. *Word of Mouth Marketing*. New York: Kaplan.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan Ke-4. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Edisi II. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- <http://blog.lazada.co.id/mengulik-sejarah-jejak-perjalanan-lazada-indonesia/>, pada tanggal 3 Oktober 2015
- <https://dailysocial.net/post/lazada-dan-olx-bersaing-ketat-menduduki-posisi-pimpinan-brand-e-commerce-di-indonesia>, pada tanggal 2 Oktober 2015