

DAFTAR PUSTAKA

- A.B Susanto (2001). Potret-Potret Gaya Hidup Metropolis. Jakarta : Penerbit Kompas
- Kotler (2002,192). Manajemen Pemasaran 2, Edisi Milinium. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler & Armstrong (2008; 183) Prinsip-Prinsip Pemasaran 1. Edisi 12. Jakarta : Erlangga
- Kotler P. & Keller K. L. (2008:308) Manajemen Pemasaran 1. Edisi 12. Indonesia : PT. Indeks
- Kotler P. & Keller K. L. (2008:375) Manajemen Pemasaran 1. Edisi 12. Indonesia : PT. Indeks
- Piliang, A.Y. (2006). Resistensi gaya hidup: Teori dan realitas (A. Adlin, ed). Yogyakarta: Jalan Sutra
- Artikel (2014). Diakses pada 8 September 2015, dari http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=1458:industri-kreatif-pemerintah-dukung-lembaga-inkubator-perkuat-ukm&catid=50:bind-berita&Itemid=97
- Berita Industri (2015). Diakses pada 28 September 2015, dari <http://www.kemenperin.go.id/artikel/4303/>
- Bisnis Fashion (2014). Diakses pada 23 September 2015 <https://infopeluangusaha.org/peluang-usaha-bisnis-fashion-wanita-tidak-pernah-surut/>
- Gaya Hidup (2015). Diakses pada 8 September 2015, dari https://id.wikipedia.org/wiki/Gaya_hidup
- Herman (2014). Diakses pada 15 September 2015, dari <http://www.beritasatu.com/mode/166402-industri-fashion-indonesia-sumbang-rp-181-triliun-untuk-pdb.html>

Jos (2015). Diakses pada 23 September 2015, dari <http://www.marketingjoss.com/seberapa-besar-peluang-usaha-jualan-fashion-wanita/>

Kaskus (2015). Diakses pada 8 November 2015, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Kaskus>

Mode (2014). Diakses pada 8 September 2015, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Mode>

Noviandari (2015). Diakses pada 22 September 2015, dari <https://id.techinasia.com/transaksi-belanja-online-indonesia-2015/>

Redaksi (2015). Diakses pada 23 September 2015, dari <http://www.fuziant.com/jakarta/item/4850-jelang-lebaran-kementrian-perindustrian-menggelar-festival-produk-fashion-nasional>

Silaban Fallin (2015). Diakses pada 8 November 2015, dari <http://www.elle.co.id/news/lifestyle/instagram-tembus-400-juta-pengguna/>

Wahyono Budi (2013). Diakses pada 8 Oktober 2015, dari <http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/strategi-pemasaran.html>

Wijaya K. Kristina (2015). Diakses pada 24 September 2015, dari <https://id.techinasia.com/fenomena-pemanfaatan-media-sosial-untuk-berjualan-di-indonesia/>

Zalora Supplier Presentation (2015). Diakses pada 8 November 2015, dari http://kilatstorage.com/zalora/repo/pdf/Supplier_Presentation_Q32015_vFF_Bahasa_-_Public.pdf