

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Acar, A., B. (2014). *Do Intrinsic and Extrinsic Motivation Factors Differ for Generation X and Generation Y?. International Journal of Business and Social Science Vol. 5, No. 5 Istanbul University. Turki* (diakses dari ijbssnet.com/journals/Vol_5_No_5.../3.pdf).
- Adam, M. (2005). **Analisis Perbandingan Likuiditas, Rentabilitas, dan Modal Antara Bank Syariah dan Bank Konvensional (Studi Survei Pada 3 Bank Syariah dan 14 Bank Konvensional)**. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama. Bandung* (diakses dari <http://repository.widyatama.ac.id/handle/10364/869>).
- Agungno, W. (2014). **Pengaruh Motivasi Ekstrinsik Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT. X**. *Skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Bandung*.
- Almasti, D. (2014). **Pengaruh Prestasi Kerja dan Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada CV. Bio Karya Ite Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong Provinsi Bengkulu**. *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bengkulu. Bengkulu* (diakses dari repository.unib.ac.id/8120/2/I,II,III,II-14-den.FE.pdf).
- Andiyasari, A., dan Pitaloka A. (2010). **Persepsi Kepemimpinan Otentik dan Work Engagement pada Generasi X dan Y di Indonesia**. *Jurnal Universitas Paramadina Vol. 7 No. 2, Juni 2010: Edisi Khusus*. (diakses dari https://knowledge.paramadina.ac.id/index.php?option=com_

jdownloads&Itemid=&view=viewdownload&catid=71&cid=399).

Anonim. (2011). **Gambar Nomogram Harry King**. (diakses dari <https://smknasionalmalang.wordpress.com/2011/11/17/nomogram-harry-king/>).

Bangun, W. (2012). **Manajemen Sumber Daya Manusia**. Erlangga: Jakarta.

Dessler, G. (2011). **Manajemen Sumber Daya Manusia**. Edisi Kesepuluh, Jilid 2. PT. Indeks, Jakarta.

Ernawati, P. (2014). **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja Karyawan (Studi Pada Karyawan Bagian Non Marketing PT Ford Motor Indonesia)**. *Skripsi, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Dian Nuswantoro*. Semarang. (diakses dari <http://eprints.dinus.ac.id/8774/>).

Fajrina, R., S. (2012). **Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Komunikasi Word-Of-Mouth Terhadap Pembuatan Keputusan Melamar Kerja (Studi Pada Mahasiswa/I Komunikasi Pascasarjana Universitas Indonesia)**. *Tesis Program Studi Manajemen Komunikasi Kekhususan Komunikasi Korporasi Universitas Indonesia*, Jakarta. (diakses dari <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20304479T30737Pengaruh%20reputasi.pdf>).

Firman, G., N. (2014). **Preferensi Faktor-Faktor Motivasi Kerja PNS Di Direktorat Zeni Angkatan Darat, Jakarta**. *Skripsi Program Sarjana*

- Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*. Semarang.
(diakses dari eprints.undip.ac.id/43904/1/14_FIRMAN.pdf).
- Ghozali, I. (2006). **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**.
Cetakan keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gustisyah, R. (2009). **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Kerja Penyuluh Perindustrian Pada Kantor Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Medan**. *Tesis Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara*. Medan (diakses dari repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/4294/1/09E01483.pdf).
- Harber, J., G. (2011). **Generations in the Workplace: Similarities and Differences**. *Electronic Theses and Dissertations East Tennessee State University*. Amerika Serikat (diakses dari <http://dc.etsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2446&context=etd>).
- Haryoko, S. (2011). **Kontribusi Motivasi Kerja, Mobilitas Kerja, Pengalaman Kerja, dan Pengetahuan Kewiraswastaan Terhadap Kesejahteraan Pekerja Sektor Informal**. *Jurnal Teknologi dan Kejuruan Vol. 34 No.1, Februari 2011*. (diakses dari <http://journal.um.ac.id/index.php/teknologi-kejuruan/article/view/2978/403>).
- Hidayati, N. (2010). **Hubungan Retail Mix Dengan Preferensi Konsumen Pada Tempat Berbelanja Barang Kebutuhan Rumah Tangga di Pasar Tradisional dan Pasar Modern (Berdasarkan Persepsi Konsumen di Kota Bandung)**. *Skripsi Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama*. Bandung. (diakses dari <http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/2592>).

Jogiyanto. (2004). **Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman Pengalaman**. BPFE, Yogyakarta.

Kurniawan, A. (2012). **Hubungan Psycap Dengan Kinerja Karyawan PT “X” Bandung**. *Thesis Magister Manajemen Universitas Parahyangan*. Bandung.

maranatha.edu/index.php/jurnalmanajemen/article/view/143).

Maretha, I. (2014, 24 November). **Mampukah Gen-X Memimpin Karyawan Gen-Y?** (diakses dari http://www.markplusinstitute.com/who_we_are/detail_article/14).

Nugroho, B., A. (2005). **Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS**. Yogyakarta: ANDI.

Permadi, K., D., & Netra, I G., C., K. (2015). **Pengaruh Reputasi, Kompensasi, dan Lingkungan Kerja Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Oleh Mahasiswa Universitas Udayana**. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No.10, 2015*. (diakses dari ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/14569/10540).

Putri, N., R., A., & Handoyo, S. (2014). **Perbedaan Resistensi Terhadap Perubahan Ditinjau Dari Generasi Kohort dan Pemenuhan Kontrak Psikologis Pada Karyawan PT. TELKOM Area Surabaya Metro (Witel Jatim-Suramadu)**. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi, Vol.3 No.1, Universitas Airlangga*. Surabaya (diakses dari <http://journal.unair.ac.id/perbedaan-resistensi-terhadap-perubahan-ditinjau-dari-generasi-kohort-dan-pemenuhan-kontrak-psikologis-pada>

karyawan-pt.-telkom-area-surabaya-metro-(witel-jatim-suramadu)-article-8405-media-50-category-10.html).

Sriyono, & Lestari, F. (2013). **Pengaruh *Teamwork*, Kepuasan Kerja, dan Loyalitas Terhadap Produktivitas Pada Perusahaan Jasa.** *Prosiding Call for Paper 2013: Bidang Manajemen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*. Sidoarjo, Jawa Timur. (diakses dari ekonomi.umsida.ac.id/tinymcepuk/.../12%20-%20Paper%20Sriyono.pdf).

Sudjarwadi, T. (2012). **3 Hal Penting Bagi Pemimpin di *Leading Across Generation*.** (diakses dari <http://portalhr.com/business-overview/leadership/3-hal-penting-bagi-pemimpin-di-leading-across-generation/>).

Sugiyono. (2002). **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2004). **Statistika Untuk penelitian**. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2008). **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2011). **Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)**. Bandung: Alfabeta.

Sugembong, Sudarmoyo. (2007). **Fenomena Gen X Dan Tantangannya Di Tempat Kerja.** *Proceeding Simposium Nasional IATMI*. Yogyakarta. (diakses dari www.iatmi.or.id/assets/bulletin/pdf/2007/2007-44.pdf).

Suliyanto. (2006). **Metode Riset Bisnis**. Yogyakarta: Andi.

- Suroso, J. (2011). **Hubungan Persepsi Tentang Jenjang Karier Dengan Kepuasan Kerja dan Kinerja Perawat RSUD Banyumas.** *Tesis Magister Keperawatan Kekhususan Kepemimpinan dan Manajemen Keperawatan Universitas Indonesia.* Depok. (diakses dari lib.ui.ac.id/file?file=digital/20281624-T%20Jebul%20Suroso.pdf).
- Tolbize, A. (2008). **Generational Differences In The Workplace.** *University of Minnesota.* Amerika Serikat. (diakses dari rtc.umn.edu/docs/2_18_Gen_diff_workplace.pdf).
- Utomo, T., J. (2010). **Lingkungan Bisnis dan Persaingan Bisnis Ritel.** *Jurnal Fokus Ekonomi. Vol. 5 No 1 Juni 2010.* (diakses dari <http://stiepena.ac.id/wp-content/uploads/2012/11/pena-fokus-vol-5-no-1-70-80.pdf>).
- Yow, H., C. (2013). **How Different is Different: A Study of The Workforce Generation Differences in Relation to Employee Loyalty within The Call Centre Industry in Malaysia.** *Theses Doctor of Business Administration Southern Cross University.* Australia. (diakses dari <http://epubs.scu.edu.au/cgi/viewcontent.cgi?article=1396&context=theses>).
- Yudha, R., P. (2013). **Perbedaan Persepsi Mahasiswa Akuntansi Senior dan Junior Di Program S-1 Ekstensi Akuntansi Mengenai Profesi Akuntan, Studi Empiris Di Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.** *Universitas Sumatera Utara.* Medan. (diakses dari <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/35073>).