

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, P. (2000). *Pemasaran Jasa*. The Essence of Service Marketing. Andi Yogyakarta.s
- Alma, B. (2007). *Manajemen Jasa dan Pemasaran*. Edisi Revisi. Alfabeta. Bandung
- Alma, B. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit CV Alvabeta. Bandung.
- Berman, B. and Evans, J. R. (2001). *Retail Management*. A Strategic Approach. Prentice Hall, New Jersey.
- Cooper, D. R and Schindler, P. S. (2011), *Bussines Research Methods*, 11th edition. McGraw-Hill International Edition.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gregory, J (2008). *Theories of Personality*. McGraw-Hill Education. Boston
- Hartono. (2010). *SPSS 16.0 Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Edisi-2. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Penerbit PBF. Yogyakarta.
- Kotler, P. (2000), *Manajemen Pemasaran*, Penerbit PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management*. 11th edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, P. dan Amstrong. (2004), *Prinsip-prinsip Marketing*. Edisi Ketujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Riduwan. (2004). *Penelitian Statistik*. BPFE. Yogyakarta.
- Singgih, S. (2002). *Statistik Parametrik*. Cetakan Ketiga. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi II. CV. Penerbit Andi OFFSET. Yogyakarta.
- Sopiah, 2008, *Perilaku Organisasional*, Yogyakarta : C.V Andi Offset
- Swastha, B., Handoko, T. dan Hani. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*, Penerbit Bayumedia Publishing. Malang.
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran Jasa*. Penerbit CV. Andi. Yogyakarta
- Tjiptono, F. dan Chandra, G. (2006). *Service Quality, and Satisfaction*. Andi. Yogyakarta.
- Usmara, A. (2003). *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Amoro Book. Yogyakarta.

Zethaml, V. dan Gremler, D. D. (2006). *Service Marketing*. McGraw-Hill International Edition. Jakarta

www.bps.go.id

www.finance.detik.com

