

DAFTAR PUSTAKA

- Iswarin (2012). Retail Indonesia Fenomena Asia. *Retailman*, 24 April 2012 diakses dari <http://www.iswarin.com/retail-indonesia/> pada September 2015.
- Pasaribu dan Sembiring (2013). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Minimarket Mes Mart Syariah (2013) diakses dari <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=110815&val=4133>
- Putu Wulan Dewi Saraswati, Ni Ketut Seminari (2012). Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Orientasi Berbelanja Pada Distro Hube Denpasar (2012) diakses dari <http://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/2040/> pada September 2015.
- Putra, Alfa Santoso Budiwidjojo (2012). Pengaruh Retail Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Minimarket Alfamart di Yogyakarta).
diakses dari <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/479> pada September 2015.
- Putra, Justin (2012). Bauran Pemasaran Retail diakses dari <http://e-journal.uajy.ac.id/479/3/2MM01555.pdf> pada September 2015.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. Pemasaran. Edisi. Pertama, Salemba Empat, Jakarta. Dharmesta, Basu Swastha.
- Fandy Tjiptono. 1999. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Cetakan ketiga,. Andi. Peter, J Paul., and Olson., Jerry C., Penerbit Erlangga.
- Hendri Ma'ruf, (2006). Pemasaran Ritel. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Christina Widya UTAMI(2006). Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern. Jakarata: Salemba Empat.
- Mulyadi (2010). Sistem Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat.

- Jeni Raharjani (2005). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*. Vol 1 (No.1), Hal 1- 15.
- Peter, J. Paul & Jerry, C. Olson. (2002). Perilaku Konsumen dan Strategi pemasaran. Terjemahan. Jakarta : Erlangga.
- Nititsusastro , & Mulyadi. (2010). Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Bandung : Alfabet.
- Astuti TRS & Prayudhato A. (2006). Analisis Pengaruh Retail Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Studi Manajemen dan organisasi*. Vol 3 (No. 2), Hal 171- 193
- Berman, Barry, and Joel, R. Evans. (2001). Retail Management A Strategic Approach. New Jersey : Prentice Hall
- Sivadas, Eugene, Baker, Prewitt., & Jamie, L., (2000). An Examination of the relationship between service quality, customer satisfaction, and store loyalty. *Internasional Journal of Distribution management*, Vol 28, Number 2.
- Levy, & Weitz. (2007). *Retail Management*. United States Of America : McGraw-Hill International.
- Griffin, Jill. (2003). Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan pelanggan. Jakarta : Airlangga.
- Dong Mo, Koo. (2003). Inter Relationship Among Store Image, Store Satisfaction and Store Loyalty. *Journal of marketing and Logistis*, ABI/Form Logal 15, hal 42-74.
- Caruana. (2002). Service Loyalty : The Effect of Service Quality and The Mediating Role of Customer Satisfaction. *European Journal of Marketing*, 36 (7/8), hal 811- 828.
- Bloemer, J. and Ruyter, K.D. 1998 : 500 Penerbit UNDIP: Semarang. Gujarati. Perilaku Konsumen, Terjemahan: Dwi Kartini.
- Harper W Boyd, Orville C Walker, Jean-Claude Larreche. Manajemen Pemasaran; Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global; Jilid I Edisi Kedua/Oleh diterjemahkan oleh Imam Nurmawan, editor Yati Sumiharti.–Jakarta: Penerbit Erlangga,2000

- Sugiyono (2013 : 14). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Penerbit Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto (2009:68). Metode Riset Bisnis. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono, 2008. Statistika Untuk Peneliti, Bandung: Alfabeta
- Jogiyanto, HM. (2009). Analisis dan Desain. Yogyakarta : Andi
- Arikunto 1995. Suharsimin. 2005. Metode Penelitian Survey. Jakarta : LP3ES.
- Sunjoyo. Et al. (2013). Aplikasi SPSS untuk SMART Riset. Bandung: Alfabeta.
- Jogiyanto, 2004, Metodologi Penelitian Bisnis, Edisi 2004-2005, BPFE,. Yogyakarta.
- Saifuddin Azwar. 1992. Reliabilitas dan Validitas. Bandung: CV.
- Suliyanto. 2005. Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Ghozali, Imam., 2008, Model Persamaan: Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 16 Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Nugroho, 2005, Strategi Jitu Memilih Metode Statistik. Penelitian dengan SPSS, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ghozali. 2007. Manajemen Risiko Perbankan. Semarang : BPUNDIP