

# BAB I

## RINGKASAN EKSEKUTIF

### I.1. Deskripsi Konsep Bisnis

Makanan adalah kebutuhan pokok bagi makhluk hidup, selain sandang (pakaian) dan papan (rumah). Manusia membutuhkan makanan berat rata-rata tiga kali sehari demi mencukupi kebutuhan energinya untuk beraktivitas. Kadang kala masyarakat tidak berada di rumah pada saat mereka merasa lapar, dan memilih untuk makan di luar seperti di kedai, di pinggir jalan, warteg atau restoran.

Bisnis yang akan penulis buat bergerak di bidang pengolahan makanan jadi atau kuliner, karena makanan merupakan kebutuhan pokok sehingga bisnis tersebut sangat menjanjikan. Konsep bisnis yang akan dibuat adalah menjual makanan di *food truck* yang berkeliling kota Bandung dengan menu makanan khas benua Asia, Afrika, Amerika dan Eropa dengan bahan dasar kentang.

Peluang bisnis berjualan di *food truck* cukup menguntungkan, karena menghemat biaya penyewaan tempat dan perizinan. Pemasarannya pun lebih mudah, karena *Potato Pakito* akan langsung mendatangi pelanggan di berbagai tempat bukan dengan memasang iklan, lalu konsumen yang mendatangi kita. Dari segi pesaing pun, penulis melihat belum banyak yang berjualan dengan konsep *food truck* di Bandung dan sedang menjadi trend. Pesaing *Potato Pakito* adalah pedagang-pedagang gerobak dan *restaurant* di sekitar tempat berjualan. Tempat yang strategis adalah di depan kampus-kampus ternama di Bandung dan di depan *factory outlet* sekitar Dago dan Riau.

Penulis memilih kentang sebagai bahan dasar dari semua menu yang ada karena kentang memiliki banyak manfaat, antara lain:

1. Kaya serat

Kentang merupakan salah satu makanan yang kaya akan serat sehingga sering disarankan bagi orang-orang yang memiliki badan kurus dan ingin menambah berat badan tanpa membuat gemuk. Selain itu kentang bisa digunakan sebagai pengukur kalori yang akan anda buang ketika seseorang sedang merencanakan program diet.

2. Memerangi penyakit

Karena banyak mengandung serat, kentang sangat ramah dengan sistem pencernaan sehingga mencegah masalah terjadi pada bagian sistem pencernaan. Kentang juga membantu dalam mengurangi risiko kanker dan penelitian juga mendapatkan jika kentang dapat melawan kanker dengan baik.

3. Baik untuk penderita diabetes

Penderita diabetes sangat butuh akan kadar gula darah. Kentang merupakan makanan yang dapat meningkatkan kadar gula darah dan dari penelitian yang sudah dilakukan tidak terdapat efek samping terhadap penderita diabetes.

Penulis pun memilih kentang sebagai bahan dasar semua menu karena kentang mudah diolah menjadi berbagai macam makanan yang menarik dan enak. Kentang juga mengandung karbohidrat, jadi setiap makanan yang penulis buat orang akan merasa kenyang saat memakannya.

Target pasar yang penulis pilih adalah mahasiswa dan anak-anak remaja. Kalau bisa ingin orang dewasa juga, tapi dengan konsep *food truck* mungkin sedikit sulit menarik konsumen orang dewasa sampai lansia di awalnya. Penulis juga akan mempromosikannya di social media seperti twitter dan instagram. Karena menurut penulis instagram adalah word of mouth yang paling tepat.

## I.2 Deskripsi Bisnis

Identitas *food truck* sebagai berikut :

1. Nama : *Potato Pakito*
2. Telepon : 081320442060
3. Bentuk kepemilikan : Perseorangan
4. Logo Perusahaan :



Keterangan :

- Gambar kentang berwarna *pink* (merah muda) dipilih karena kentang pada umumnya berwarna coklat. Yang artinya ingin menunjukkan bisnis kentang ini

berbeda dari jajanan kentang lainnya. Warna ini sangat baik untuk menumbuhkan loyalitas konsumen.

- Pemilihan warna coklat pada tulisan *Potato Pakito* terinspirasi dari warna kentang pada umumnya. Warna coklat pun mempunyai arti produktivitas, praktis dan kerja keras.

*Potato Pakito* diambil dari Bahasa Inggris dari kentang dan Pakito terinspirasi dari nama panggung seorang *dj* yang penulis dengarkan lagunya akhir-akhir ini, yang mempunyai nama asli Juilen Ranouil. *Food truck* akan penulis design dengan warna putih emas dan akan dihias semenarik mungkin agar *eye catching* di mata konsumen. Menu makanan yang akan dijual semua terdiri dari olahan kentang yang dicampur dengan nasi, mie, daging dan *churros* sebagai menu *dessert*.

Visi :

- Menjadi *food truck* kentang nomor 1 di Bandung dengan kualitas dan pelayanan terbaik

Misi :

- Cita rasa yang enak
- Kebersihan yang terjamin
- Memiliki pegawai yang ramah
- Dapat memberikan makanan yang inovatif dan terjangkau

### **Kelayakan Investasi**

Kelayakan investasi menjelaskan mengenai kelayakan suatu bisnis untuk dijadikan investasi, apakah bisnis ini layak untuk investasi atau tidak. Untuk itu penilaian investasi dilakukan dengan perhitungan *NPV*, *Payback Period* dan *Internal Rate of Return* yang dapat dilihat dalam analisis di bawah ini:

- $NPV > 0$  (Rp 569.139.687,31), maka usaha ini layak dijalankan.
- $PP = 1$  tahun 3 bulan 11 hari, maka usaha ini akan balik modal selama 1 tahun 3 bulan 11 hari.
- $IRR = 76\%$

