

## DAFTAR PUSTAKA

- Assael, Henry. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Ohio: PWS Kent Publishing Company.
- Berman & Evan. 1992. *Retail Management: A Strategic Approach*
- Berman, Berry and Evans, Joel R. (2004). *Retail Management : A Strategic Approach*
- Durianto et al. 2003. *Invasi pasar dengan iklan yang efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Engel et al. 1995. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam, jilid 1. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Foster, Bob. 2008. *"Manajemen Ritel"*. Alfabeta, Bandung
- Hair, Jr., Joseph.F, et. Al., (1998). *Multivariety data analysis*. Fifth Edition. Prentice-Hall, inc., New Jersey.
- Hurlock, Elizabeth .B. Efrina. 2005. *"Psikologi Perkembangan"*. Erlangga. Jakarta.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Edisi 12. Jakarta: PT Macaman Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*, The Millenium Edition, New. Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- Levi and Weitz. (2001). *Retailing Management*, Mc. Graw Hill, New York.

Mason J. B. Mayer M. L & Wilkinson J. B. 1993. *Modern Retailing – Theory and*  
Prentice-Hall International. Inc. New Jersey.

Resti Meldarianda, Henky Lisan S. 2010. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Pengaruh  
Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café  
Atmosphere Bandung. ISSN: 1412-3126. Bandung

Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour 7th Edition*  
(*Perilaku Konsumen*). Jakarta: PT. Indeks.

Sekaran, Uma 2006, *Research Methods For Business*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta:  
Salemba

Simamora, Bilson. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Eektif dan*  
Profitabel. Penerbit PT. Gramedia. Jakarta

Sugiyono. 2009. “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan. R&D”. Bandung:  
Alfabeta

Suliyanto (2006), *Metode Riset Bisnis*, Penerbit Andi, Yogyakarta.