

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Dari hasil analisa dan pengolahan data pada penelitian tentang **“PENGARUH PERBEDAAN GAYA PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN PADA UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA DAN UNIVERSITAS WIDYATAMA DI BANDUNG”** , maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Adanya perbedaan dalam pengambilan keputusan konsumen Universitas Kristen Maranatha dan Universitas Widyatama dilihat dari karakteristik dan 8 *factor consumer Style Inventory* yang tertera di kuesioner yang disebar.
2. Dengan demikian ada perbedaan signifikan dalam pengambilan keputusan di Universitas Kristen Marantha dan Universitas Widyatama dari segi karakteristik responden
  - Karakteristik umur : di Universitas Kristen Marantha umur <20 tahun dan 21-25 tahun mempunyai jumlah yang hampir sama di banding dengan Universitas Widyatama umur <20 Tahun lebih mendominan dari pada responden di Universitas Kristen Maranataha. Dimana pada umur itu masih mempunyai hasrat berbelanja yang bagus dan mengikuti perkembangan zaman.

- .karakteristik Geografis : Universitas Widyatama hampir 109 orang dari total responden 150 berasal dari kota Bandung. Sementara di Universitas Kristen Maranatha responden yang berasal dari kota Bandung dan berasal dari kota Bandung hanya beda sedikit, sekitar 80 responden dari 150 responden
  - Karakteristik Group Influence : Responden di Universitas Maranatha sendiri lebih cenderung mendapatkan rekomendasi dari media, 57 responden memilih media sebagai rekomendasi dalam membeli produk dan jasa, kemudian rekomendasi Keluarga 44 responden, rekomendasi teman 43 responden dan nasehat Kolega 6 responden. Sedangkan responden di Universitas Widyatama Rekomendasi Teman menjadi alternatif responden mendapatkan rekomendasi, 70 responden memilih rekomendasi teman, media 40 responden, keluarga 32 responden dan nasehat kolega 8 responden
3. Dengan demikian ada perbedaan signifikan dalam pengambilan keputusan di Universitas Kristen Maranatha 29 item pertanyaan dari 40 item pertanyaan dan Universitas Widyatama 36 item pertanyaan dari 40 item pertanyaan dari 8 *factor consumer Style Inventory*.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian saya ini memiliki keterbatasan, adapun keterbatasan yang ada penulis mengharapkan bagi peneliti yang akan datang dapat melakukan perbaikan yang lebih baik lagi. Adapun keterbatasan-keterbatasan yang ada di dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha dan Universitas Widyatama di Bandung
2. Penelitian ini hanya dilakukan kepada responden seluruh Civitas Universitas Kristen Maranatha dan Universitas Widyatama.
3. Penelitian dilakukan dengan metode survey menggunakan kuesioner.

## 5.3 Saran

Adapun saran yang akan dilakukan oleh penelitian selanjutnya agar dapat memperbaiki keterbatasan-keterbatasan yang ada di dalam penelitian ini adalah:

1. Penelitian selanjutnya sebaiknya dilakukan dengan wawancara.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan melakukan penelitian di Universitas besar lainnya ataupun penelitian atra provinsni khususnya di Jawa.