

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 3, Penerbit Prenhallindo: Jakarta.

Mokhlis, Safiek dan Salleh, Hayatul Safrah, 2009, "Decision-Making Styles of Young Malay, Chinese and Indian Consumers in Malaysia", *Asian Social Science*, vol.5,no.12.

Magdalena, Nonie, 2005, "Model Stimulus-Organism-Response: Penentu Perilaku Pembelian Konsumen Secara Situasional"
<http://majour.maranatha.edu/vol.4, no.2>

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11, Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip, Thomas Hayes, dan Bloom Paul N. 2002. *Marketing Professional Service*. Prentice Hall International Press.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management*. Pearson Education Inc.

Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Edisi II. Yogyakarta: Andi Offset

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Indeks. Yogyakarta.

Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kesembilan, Penerbit CV Alpha Betha, Bandung.

Gozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Negeri Yogyakarta.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.

DAFTAR PUSTAKA 63

