

DAFTAR PUSTAKA

- Allen, M. 2011. *Green Marketing dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Membeli Produk Organik (Studi Pada Pelanggan Produk Organik di Kota Manado)*. Tesis S2, Malang: Universitas Brawijaya.
- American Marketing Associate. (1975). *Pengertian green marketing*.
- Angeline, M. 2015. Hubungan *Green Marketing* terhadap pilihan konsumen
- Asrianto, B. (2013). *Green Marketing dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen melalui minat membeli produk organik di FreshMart Kota Manado*. *Jurnal EMBA*, Vol 1 (No.IV), hal 2117-2129.
- Boztepe, A. (2012). *Green marketing and Its Impact on Consumer Buying Behavior*. *European Journal of Economic and Political Studies*, Turkey.
- Charter, M. (1992). *Greener marketing: a Responsible Approach to Bussiness*. Greenleaf: Sheffield.
- Engel, F., Blackwell, D., dan Miniard, W. (1994). *Perilaku konsumen*, Jilid I edisi keenam. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, A. (2002). *Marketing Strategy Making : Proses dan Agenda Penelitian*. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. I (No. I), hal 1-22.
- Ferry, J. (2011). Profil Green Consumers Indonesia: Identifikasi Segmen dan Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Green Products. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol. 2 (No. 1), April 2011, hal 18-39.
- Grant, J. (2007). *The Green Marketing Manifesto*. John Wiley & Sons, Ltd., West Sussex, England. *Journal of Business Ethics*, Vol. 29.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih bahasa : Dwi Kartini Yahya dan kawan kawan. Jakarta : Erlangga.
- Haryadi, R. (2009). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix (Studi Kasus Pada The Body Shop Jakarta)*. Tesis, Semarang: Program Studi Magister Management-Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Heizer., Jay, dan Barry R. (2006). *Operation Management*, seventh edition, Prentice Hall: USA.

- Jubilee, E. (2010). *Membangun Kantor Ramah Lingkungan Dengan Internet*. Jakarta : Elex Media Computindo.
- Kasali, R. (2005). Sembilan Fenomena Bisnis, *Managemet Student Society (MSS)*, FEUI official Site.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control*, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2, Jakarta: Prehalindo, alih bahasa oleh Hendra Teguh S.E.,A.K., dan Ronny A. Rusli, S.E.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, jilid 1. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Michelli, J. (2006). *The starbucks experience*. United States: McGraw-Hill.
- Octoviani, A. (2011). Pengaruh Strategi *Green Marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 2 No. 1 September 2015* The Body Shop Jakarta.
- Oliver, R. (1997). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Costumer*. NewYork: McGraw-Hill
- Polonsky, Michael Jay. (1994). An Introduction To Green Marketing. *Electronic Green Journal* .Vol 1 issue 2.
- Peattie, K., & Crane, A. (2005). *Green marketing: legend, myth, farce or prophecy?*. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 8, 357-370.
- Peter, J., Paul dan Olson., Jerry. (2014). *Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9, buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahmansyah, D. (2013). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Ulang Produk pada Toko Tauko Medan*. Universitas Sumatra Utara.
- Tjiptono, F. (2000). *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: J & J Learning.
- Wibowo, B. (2002). *Green Consumerism dan Green Marketing: Perkembangan Perilaku Konsumen dan Pendekatan Pemasaran*. No. 6 Th XXXI Juni, hal 12-15.

http://www.academia.edu/8560372/pengaruh_green_marketing_terhadap_purchase_intention

<https://id.wikipedia.org/wiki/Starbucks>

<http://tugaskuliahakmenej.blogspot.co.id/2011/09/green-marketing.html>

