

DAFTAR PUSTAKA

Ekotama, Suryono. (2013). *Cara Mudah Bikin SOP*. Media Pressindo. Yogyakarta.

Stoner, James A. F. (1996). *Manajemen*. Jilid 2. PT. Prenhallindo. Jakarta.

Kotler, Philip & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat,

Dessler, Gary, 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi 9. Jilid 1. Jakarta : Kelompok Gramedia.

Dessler, Gary. 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia Jilid 1*. Jakarta : PT. Indeks

Internet :

Swastha & Handoko (1997). pengertian segmenting di akses dari <http://ilmumarketingdesain.blogspot.com/2012/09/pengertian-segmentasitargetingpositioni.html>, pada tanggal 1 November 2015.

Kotler (1997) pengertian Positioning diakses dari <http://museum-madness.blogspot.co.id/2011/11/marketing-strategy-differentiating-and.html>, pada tanggal 20 Oktober 2015

Asauri (2002) Pengertian Produk diakses dari <https://daraadilasandy.wordpress.com/2011/05/28/bauran-pemasaran-marketing-mix/>, pada tanggal 22 Oktober 2015

Asauri (2002) Pengertian dari Price diakses dari <https://daraadilasandy.wordpress.com/2011/05/28/bauran-pemasaran-marketing-mix/>, pada tanggal 22 Oktober 2015

McCarthy & Perreault (1996) Pengertian tentang *placing* diakses dari <http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2010/01/konsep-bauran-pemasaran-marketing-mix.html>, pada tanggal 23 Oktober 2015

