

Daftar Pustaka

- Aaker A David. 2004. *Manajemen Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- Edris, Mochamad. “*Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus Pada Detergen Merek Rinso Di Kabupaten Kudus)*”. Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
- Ghozali, Imam. 2001. *Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Edisi ke 2. Universitas Diponegoro.
- Hair, Jr., J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. 2006. *Multivariate Data Analysis*. 6th Edition, New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- Halim, Rizal Edy. 2002. *Dampak Hubungan Kepercayaan Merek dan Afeksi Merek terhadap Kinerja Merek: Suatu Analisis Dari Perspektif Kesetiaan Merek*. Jurnal Manajemen Indonesia. Vol. 2. p. 1-11.
- Herlina,Vivi. 2010. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Akademik dan Kualitas Layanan Administrasi terhadap Kepuasan Mahasiswa”
- Jogiyanto. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi 1 cetakan ketiga. Penerbit BPFE-Yogyakarta.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, P. & Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P & Keller, K.L. 2012. *Marketing Management. Global 14th edition. Pearson Education.*
- Lau, G. T. & Lee, S. H., (1999). *Consumer Trust in a Brand and the link to Brand Loyalty. Journal of market Focused Management, 4(4): 341-370.*
- Nugroho. 2013. *Pengaruh Trust In A Brand terhadap Brand Loyalty pada konsumen Gery.* Fakultas Ekonomi Program Sarjana (S1). Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- Riana, Gede. 2008. *Pengaruh Trust in Brand terhadap Brand Loyalty pada Pelanggan Air Minum AQUA di Denpasar.* Bulletin Study Ekonomi Vol.13 (2).
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis.* Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis.* Penerbit ALFABETA. Bandung.
- Sunjoyo; Setiawan, R.; Carolina, V.; Magdalena, N.; Kurniawan, A; 2012. *APLIKASI SPSS untuk SMART Riset.* Penerbit ALFABETA. Bandung.
- Susilowati, Luky, & Sumarto (2010). *Membangun brand loyalty melalui brand trust dan customer satisfaction.* Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Vol.10 No.1
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen & Strategi Merek.* Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F., Chandra, Y., Diana, A. 2004. *Marketing Scales.* Andi, Yogyakarta.

Wijaya, Petra Surya Mega (2008). Pengaruh *trust in a brand* terhadap *brand loyalty* maskapai penerbangan Garuda Indonesia di kota Yogyakarta.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Indomaret> diakses pada tanggal 20 September 2015.

<http://indomaret.co.id/main-content/berita-and-artikel/2015/02/06/indomaret-empat-kali-raih-superbrands/> diakses pada tanggal 20 September 2015.

