

DAFTAR PUSTAKA

- Naomi,Selvy.2011.PENGARUH *SERVICE QUALITY* PADA LOYALITAS (studi pada : Giggle Box Cafe & Resto terhadap kosumen di Universitas Kristen Maranatha). Universitas Kristen Maranatha. Bandung.
- Mandang, Aditya Andika Esau. 2010. PENGARUH KOMUNIUKASI PEMASARAN DAN PROMOSI HARGA TERHADAP VARIABEL EKUITAS MEREK AIR MINUM KEMASAN DANONE-AQUA.Jakarta.
- Purwandari,Suci.2010. PENGARUH PROMOSI TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA POLITEKNIK INDONUSIA SURAKARTA”. Surakarta.
- Richard Darmawan Andriyanto. (2010). Analisis Pengaruh Internet Marketing terhadap Pembentukan Word of Mouth dan Brand Awareness untuk Memunculkan Intention to Buy.Yogyakarta.
- Agus Mahendra Wibowo.(2011).PENGARUH IKLAN DAN PROMOSI HARGA TERHADAP EKUITAS MEREK. Yogyakarta.
- S.A. Aduloju. (2015). The effects of advertising media on sales of insurance products:a developing-country case. Lagos, Nigeria.
- J. Joshua Selvakumar.(2011).Impact of Advertising and Price Promotions on Brand Equity in Service Sector. PSG Institute of Management (PSG College of Technology), Coimbatore.
- Salim, Joko.(2009). Step By Step Bisnis Online. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Alex, Nitisemito. (2000). Marketing. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Basu Swastha. (2006). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : Liberty.

Basu Swastha. (2007). Azas-azas Marketing. Yogyakarta : Liberty.

Dido Saputra,(2009). Pengaruh Harga dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kartu XL di Kota Padang. Skripsi, FE. UNP : tidak diterbitkan.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong.(2001). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan. Jilid Pertama. Diterjemahkan oleh Damos Sihombing. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip.(2002). Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium, Jilid 2. Jakarta : PT. Prenhallindo.

Kotler, P., & Gary A.,(2006). Principles of Marketing, 11th edition. Prentice Hall, New Jersey.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary.(2008). Prinsip – Prinsip Pemasaran. (Alih bahasa Bob Sabran). Jilid 1. Edisi ke 12. Erlangga, Jakarta. (Buku asli edisi 12).

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.(2009). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid Pertama. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip Dan Armstrong, Gary.(2009). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid I Edisi Kedelapan. Erlangga. Jakarta.

Fandy Tjiptono. (2000). Manajemen Jasa. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi.

Lamb, Charles W. dan Joseph F. Hair, dan Carl McDaniel.(2001). Pemasaran. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.

Mowen, John C dan Michael Minor.(2002). Consumer Behaviour. Alih Bahasa Lina Salim. Jakarta: Erlangga.

Mowen, John C., (2002). Marketing research: An applied orientation. 8th edition. New Jersey: Prentice Hall Inc.

Pride, William dan O.C. Ferrel.(2005). Pemasaran: Teori dan Praktek Sehari-hari, Terjemahan Daniel Wijaya. Jakarta: Binarupa Aksara.

Schiffman, I.G., & Leslie L.K.,(2004). Consumer Behavior. 8th edition. Prentice Hall, New Jersey.

Singarimbun, Djaslim.(2003). Metode Penelitian Survei. Jakarta : LP3ES

Shiely, Mc.Charty & Perreal.(1995). Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung. Jakarta : PT Media Elex Komputindo.

Stanton, William.(2001). Prinsip Pemasaran, Terjemahan Sundaru Dadu. Jakarta: Erlangga

