

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bisnis keluarga merupakan salah satu yang cukup diminati, dikarenakan bisnis keluarga birokrasinya tidak berbelit-belit, dan juga kendali dipegang sepenuhnya oleh keluarga yang menjalankan bisnis itu tersebut. Kuliner merupakan salah satu bisnis keluarga yang banyak dirintis, hal ini terjadi karena banyaknya peluang dalam bisnis ini dan bisnis yang tidak pernah mati dari masa ke masa. Selain peluang bisnis di bidang kuliner ini juga memiliki prospek yang sangat baik pada masa mendatang, khususnya kota Bandung yang dapat dijuluki kota kuliner ini memiliki peluang yang baik. Ini juga dapat terjadi karena banyaknya keluarga yang sudah malas memasak karena rasanya kurang enak, memakan waktu, membuang tenaga, dan masih banyak lagi alasan.

Khususnya bisnis keluarga di bidang kue basah ataupun kue kering ini sangat digemari untuk perayaan-perayaan, buah tangan, dan bahkan untuk dikonsumsi sendiri. Hal tersebut yang membuat bisnis keluarga di bidang kue basah dan kue kering ini sangat memiliki prospek baik pada masa mendatang asalkan memiliki ciri khas rasa dan harga yang bersaing dibandingkan toko kue yang ada lainnya, karena persaingan di dunia kuliner sudah sangat ketat. Dibutuhkan keputusan-keputusan yang dipikirkan secara matang dan tepat mengena sasaran tujuan yang diimpikan perusahaan.

Begitu pula dengan toko kue Mama, dalam menentukan keputusan-keputusan yang ada harus sesuai dengan kebutuhan dan kondisi toko kue Mama pada saat ini untuk di masa mendatang. Selain toko kue ini bergerak dibidang kue basah dan kering namun lebih berfokus pada kue kering. Dan tentunya toko kue ini harus memiliki keputusan yang tepat untuk dapat berkembang menjadi perusahaan yang lebih besar, dikarenakan toko kue Mama ini merupakan toko kue yang masih kecil, sehingga penyusunan penganggaran modal ini lebih mudah disusun dan diidentifikasi. Namun tetap keputusan-keputusan yang diambil harus dipikirkan secara matang, karena berpengaruh untuk kelangsungan toko kue itu sendiri.

Keputusan-keputusan yang diambil akan berpengaruh terhadap pengeluaran atau investasi yang dapat disebut juga modal. Penganggaran modal atau dapat disebut juga *capital budgeting* merupakan keputusan yang berpengaruh jangka panjang, yang akan berhubungan langsung dengan risiko yang akan dihadapi perusahaan tersebut, risiko tersebut berhubungan erat dengan keuntungan ataupun kerugian yang akan dialami perusahaan.

Dalam pengambilan keputusan tentunya ada metode-metode yang dapat digunakan. Metode-metode tersebut adalah : *payback period*, *net present value*, atau *profitability index*, dan *internal rate of return*. Serta untuk mengetahui aliran kas keluar dan masuk sudah sesuai yang sewajarnya. Metode pengambilan keputusan tersebut membantu perusahaan untuk mengetahui apakah keputusan yang diambil benar atau harus ada yang dievaluasi ulang.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan di atas, identifikasi masalah dapat dirumuskan sebagai berikut.

1. Berapa jumlah investasi awal yang diperlukan Toko Kue Mama untuk melakukan perbaikan sistem?
2. Bagaimana aliran arus kas Toko Kue Mama dalam melakukan perbaikan sistem?
3. Apakah perbaikan sistem Toko Kue Mama layak dilakukan?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah yang diuraikan di atas maka tujuan penelitian yang dilakukan pada toko kue Mama adalah sebagai berikut.

1. Mengetahui jumlah investasi awal yang dibutuhkan Toko Kue Mama untuk melakukan perbaikan sistem.
2. Mengetahui bagaimana aliran arus kas Toko Kue Mama dalam melakukan perbaikan sistem.
3. Apakah perbaikan sistem Toko Kue Mama layak untuk dilakukan

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait.

1. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini diharapkan menambah wawasan penulis, terutama mengenai penganggaran modal sebagai alat untuk mengambil keputusan dalam mengembangkan bisnis keluarga.

2. Bagi Toko Kue Mama

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi yang berguna dalam pengambilan keputusan pada Toko Kue Mama untuk mengembangkan usahanya, khususnya dalam penganggaran modal.

3. Bagi Pembaca atau Peneliti Lain

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pembaca atau bagi peneliti lain yang mengadakan penelitian terhadap penganggaran modal untuk mengembangkan usahanya.

