

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. (2001). *Marketing Research*. New York
- Andrologi. Febrian. (2014). *Analisis Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty dan Dampaknya Terhadap Brand Equity*.
- Aydin, Serkan. dan Gokhan, Ozer. (2005). *The Analysis of Antecedents of Customer Loyalty in the Turkish Mobile Telecommunication Market*. *European Journal of Marketing*, Vol.39, No.7/8.
- Azwar, Saifuddin. (1992). *Reliabilitas dan Validitas Seri Pengukuran Psikologi*. Sigma Alpha: Yogyakarta.
- Bastian. Danny. Alexander. (2014). *Analisa Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek ADES PT. Ades Alfaindo Putra Setia*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol.2, No.1, (2014).
- Durianto, Darmadi. Sugiarto. dan Tony, Sitinjak. (2001). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. (2003). *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Hartono. (2011). *Metodologi Penelitian*. Pekanbaru: Zanafa Publishing.
- Hendratono. Tonny. (2011). *Pengaruh lingkungan Fisik Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pelanggan Maskapai Penerbangan*. *Jurnal Hospitour*. Vol.2, No.2 (2011).
- Indriantono, Nur. dan Bambang, Supomo. (1999). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto. (2004). *Pengenalan Komputer, Dasar Ilmu Komputer, Pemrograman, Sistem Informasi dan Itelegensi buatan*. Yogyakarta: Andi.
- Kaplan, Robert, M. dan Denis, P, Saccuzzo. (2005). *Psychological Testing: Principles, Applications, and Issues*. Edisi 6. Canada: Thomson.

- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perencanaan, Implementasi dan Control*. Edisi 9. Jilid satu. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. (2005). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid satu. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip. dan Gary, Amstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid satu. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Gary, Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid satu. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip. dan Gary, Amstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid satu. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip. dan Kevin, Lane, Keller. (2006). *Marketing Management* 12. Pearson: New York.
- Kotler, Philip. dan Kevin, Lane, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid satu. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Kevin, Lane, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid dua. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Kevin, Lane, Keller. (2012). *Marketing Management* 13. Pearson: New Jersey.
- Kotler, Philip. Hermawan. Kertajaya. dan Hoi, Den, Huan. (2003). *Retkinking Marketing*, Sustainable Marketing Enterprise di Asia.
- Lau. Geok, Then. Dan Sook, Han, Lee. (1999). *Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*. *Journal of Market Focused Management*.
- Morgan, R.M., dan Hunt. S.D. (1994), *The Commitment-Trust of The Relationship Marketing*, *Journal of Marketing*, Juli, Vol. 58, No.3.
- Mullins. Jhon. W., C. Orville., Jean. Claude. Lerreche., dan Harper. W. Walker. Boyd. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Nurmayanti. Rosi. (2014). *Pengaruh Customer Value, Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Customer Loyalty*.
- Peter, J, Paul. dan Jerry, C, Olson. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jilid dua. Jakarta: Salemba Empat.

- Peter, J, Paul. dan Jerry, C, Olson. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jilid satu. Jakarta:Salemba Empat.
- Priyanto, Duwi. (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Andi:Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta:Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Rizan. Mohammad., Basrah. Saidani., dan Yusiyana Sari. (2012). *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty The Botol Sosro*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Vol.3, No.1,(2012).
- Sekaran, Uma. (2009). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat:Jakarta.
- Sinaga, P, P. (2010). *Analisis Pengaruh Harapan Pelanggan, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Warnet Chamber Semarang)*.
- Smartfren. (2015). Diakses pada 1 September 2015 dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Smartfren>.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta:Bandung
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2005). *Analisis Data dalam Aplikasi Pemesanan*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta:Andi.
- Sundjoto, Agus. Sofan. Hadi. (2012). *Pengaruh Citra Merek Dan Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek Susu Cair Dalam Kemasan "FRISAN FLAG"*. Media Mahardika, Vol. 11, No 1 September (2012).
- Wibisono. (2000). *Metodologi Penelitian*. Edisi 1. Yogyakarta:BPFE.

Website

<http://www.topbrand-award.com/>. Diakses pada 1 September 2015 pukul 08.05