

## DAFTAR PUSTAKA

- Ekotama, Suryono. (2013). *Cara Mudah Bikin SOP*. Media Pressindo. Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. PT. Indeks. Jakarta.
- Stoner James A. F. (1996). *Manajemen*. Jilid 2. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Musselman. Vernon A., John Jackson (1990). *Ekonomi Perusahaan*. Edisi 10. Jilid 2. Intermedia. Jakarta.

### *Internet :*

- Kotler & Armstrong (1996 : 274). Pengertian produk diakses dari <http://mulyajho.blogspot.com/2014/05/pengertian-produk-definisi-kualitas.html>, pada tanggal 3 Maret 2015.
- Lupiyoadi (2006:238). Pengertian *Word Of Mouth* diakses dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/41652/4/Chapter%20II.pdf>, pada tanggal 15 Maret 2015.
- Rosen (2004:16). Tiga alasan membuat *Word Of Mouth* begitu penting diakses dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/41652/4/Chapter%20II.pdf>, pada tanggal 15 Maret 2015.
- Kotler (1995:200). Pengertian pengemasan diakses dari <http://www.scribd.com/doc/65495063/KEMASAN#scribd>, pada tanggal 15 Maret 2015.
- Kotler & Armstrong (2012:62). Pengertian distribusi (*place*) diakses dari <https://catatanmarketing.wordpress.com>, pada tanggal 16 Maret 2015.
- Kotler & Armstrong (2003:349). Pengertian merek diakses dari <http://nadaarina.blogspot.com/2014/07/halo-perkenalkan-namaku-nada-sekian.html>, pada tanggal 16 Maret 2015.
- Kotler & Armstrong (2007:45). Pengertian strategi diakses dari <http://www.amazon.co.uk/Principles-Marketing-Philip-Kotler/dp/0132390027>, diakses pada tanggal 20 Maret 2015.
- Kotler & Armstrong (2008). Pengertian segmenting diakses dari <http://ilmumarketingdesain.blogspot.com/2012/09/pengertian-segmentasitargetingpositioni.html>, diakses pada tanggal 25 Maret 2015.
- Dimitrics (2012). Definisi proses rekrutmen dan seleksi diakses dari <http://dimitrics.blogspot.com/2012/01/definisi-proses-rekrutmen-dan-seleksi.html>, pada tanggal 25 Maret 2015.

Kotler (1992:92). Pengertian marketing Mix diakses dari <http://ilmukeolahragaan.blogspot.com/2011/11/analisis-pemasaran.html>, pada tanggal 25 Maret 2015).

James (1996:21). Pengertian struktur organisasi diakses dari <https://muzakki82.wordpress.com/2010/03/23/efektifitas-organisasi>, pada tanggal 15 Maret 2015.

Peringkat bidang usaha dalam dunia bisnis dari

<http://www.ciputraentrepreneurshi.com> / <http://ht.ly/p0sL1>, pada tanggal 10 April 2015

