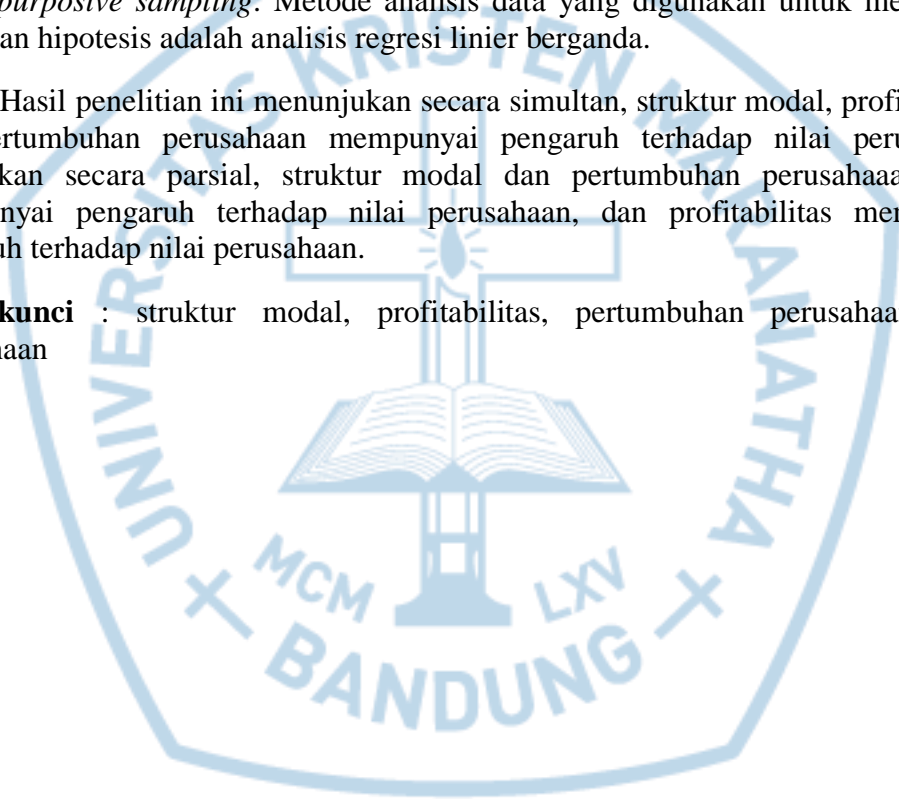


ABSTRAK

Dewasa ini sub sektor hotel, restoran, dan pariwisata mengalami pertumbuhan yang begitu pesat. Meningkatnya pertumbuhan sub sektor ini menarik para investor untuk berinvestasi sehingga perusahaan dapat mencapai tujuan jangka panjangnya. Tujuan jangka panjang perusahaan adalah meningkatkan kemakmuran pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan. Oleh karena itu penulis ingin meneliti pengaruh struktur modal, profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini struktur modal, profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan sebagai variabel independen, dan nilai perusahaan sebagai variabel dependen. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil sampel pada perusahaan sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 18 perusahaan pada periode 2010 – 2014, yang diperoleh dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan untuk melakukan pengujian hipotesis adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan secara simultan, struktur modal, profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara parsial, struktur modal dan pertumbuhan perusahaan tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : struktur modal, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, nilai perusahaan

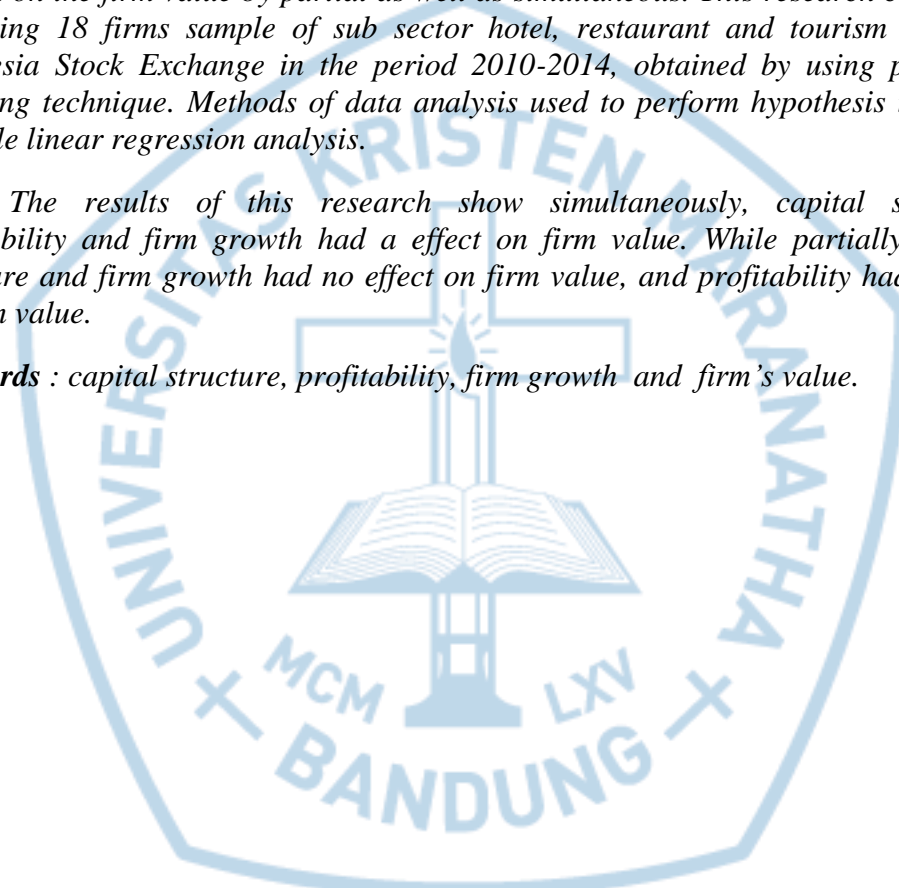


ABSTRACT

Nowadays the hotel, restaurants, and tourism sub sector has grown so rapidly. The increasing growth of this sub sector attract investors to invest, so the company can achieve long-term goals. The company's long-term goal is increasing the prosperity of shareholder through increased value of the company. Therefore, the authors wanted to research the effects of capital structure, profitability and firm growth on the firm value. In this research capital structure, profitability, and firm growth as independent variable, and firm value as dependent variable. The purpose of this research is to finding out the effect of capital structure, profitability and firm growth on the firm value by partial as well as simultaneous. This research conducted by taking 18 firms sample of sub sector hotel, restaurant and tourism listed in Indonesia Stock Exchange in the period 2010-2014, obtained by using purposive sampling technique. Methods of data analysis used to perform hypothesis testing is multiple linear regression analysis.

The results of this research show simultaneously, capital structure, profitability and firm growth had a effect on firm value. While partially, capital structure and firm growth had no effect on firm value, and profitability had a effect on firm value.

Keywords : *capital structure, profitability, firm growth and firm's value.*



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan penelitian	5
1.4 Kegunaan penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Pengertian dan Tujuan Manajemen Keuangan	7
2.1.2 Fungsi dan Tujuan Manajemen Keuangan.....	8
2.1.3 Struktur Modal	9
2.1.3.1 Teori Struktur Modal	10
2.1.3.2 Faktor- faktor yang mempengaruhi struktur modal	14
2.1.3.3 Rasio Hutang pada Modal.....	15
2.1.4 Penggunaan Dana.....	16
2.1.5 Pertumbuhan Perusahaan	18
2.1.6 Nilai Perusahaan	19
2.1.7 Penelitian Terdahulu	22
2.1.8 Rerangka Teoritis.....	24
2.2 Rerangka Pemikiran.....	25
2.3 Pengembangan Hipotesis	26
2.4 Model Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.5.1 Uji Normalitas.....	33

3.5.2 Uji Multikolinearitas.....	34
3.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.5.4 Uji Autokorelasi	35
3.6 Metode Analisis Data.....	36
3.7 Uji Hipotesis	36
3.7.1 Uji F	36
3.7.2 Uji T	37
3.7.3 Koefisien Determinasi.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	39
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	41
4.1.2.1 Uji Normalitas.....	42
4.1.2.1.1 Uji Normalitas Setelah Transformasi LN	43
4.1.2.2 Uji Multikolinearitas	44
4.1.2.3 Uji Heterokedastisitas	44
4.1.2.4 Uji Autokorelasi.....	45
4.1.2.5 Uji Normalitas setelah Transformasi Cochrane Orcutt.....	48
4.1.2.6 Uji Multikolinearitas setelah Transformasi Cochrane Orcutt	48
4.1.2.7 Uji Heterokedastisitas setelah Transformasi Cochrane Orcutt	49
4.1.2.8 Uji Autokorelasi setelah Transformasi Cochrane Orcutt.....	49
4.1.3 Analisis Data	50
4.1.4 Uji Hipotesis	52
4.1.4.1 Uji F	52
4.1.4.2 Uji T	53
4.1.4.3 Analisis Korelasi dan Koefisien Determinasi	54
4.2 Pembahasan.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	58
5.3 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	

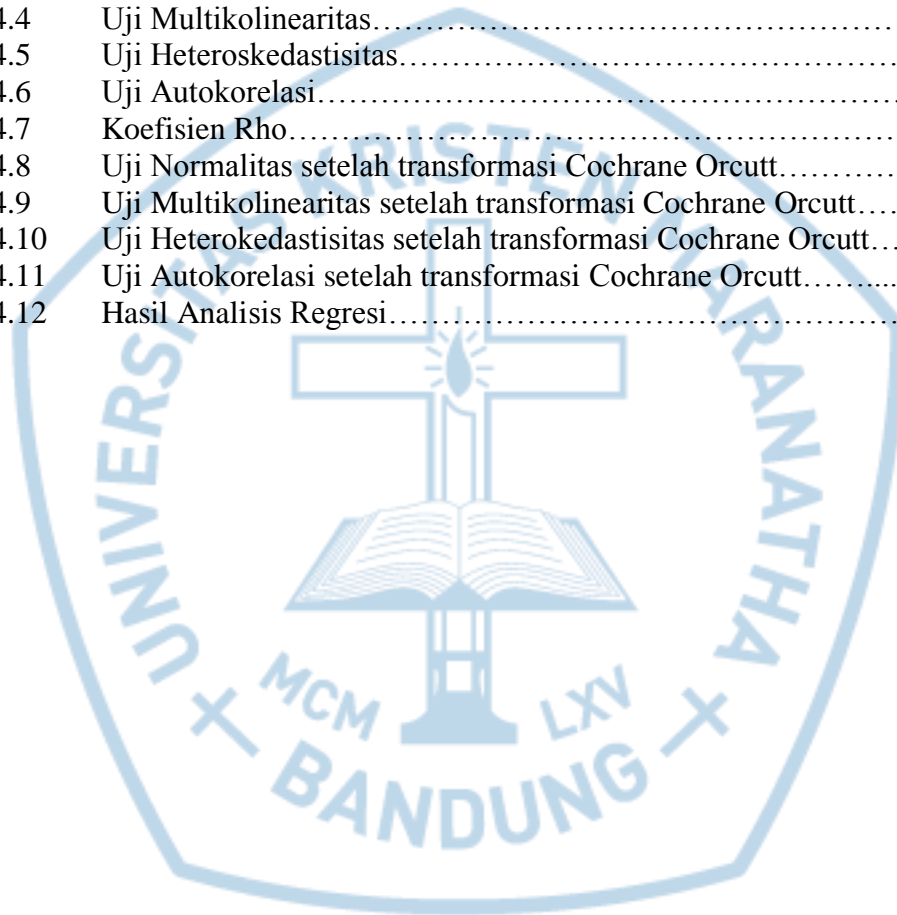
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Rerangka Teoritis.....24
Gambar 2.2	Rerangka Pemikiran.....25
Gambar 2.3	Model Penelitian..... 28



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu..... 22
Tabel 3.1	Daftar Perusahaan..... 31
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel..... 32
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian..... 39
Tabel 4.2	Uji Normalitas..... 42
Tabel 4.3	Uji Normalitas setelah transformasi LN..... 43
Tabel 4.4	Uji Multikolinearitas..... 44
Tabel 4.5	Uji Heteroskedastisitas..... 45
Tabel 4.6	Uji Autokorelasi..... 46
Tabel 4.7	Koefisien Rho..... 47
Tabel 4.8	Uji Normalitas setelah transformasi Cochrane Orcutt..... 47
Tabel 4.9	Uji Multikolinearitas setelah transformasi Cochrane Orcutt..... 48
Tabel 4.10	Uji Heterokedastisitas setelah transformasi Cochrane Orcutt..... 49
Tabel 4.11	Uji Autokorelasi setelah transformasi Cochrane Orcutt..... 50
Tabel 4.12	Hasil Analisis Regresi..... 51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Laporan Keuangan.....	64
Lampiran B	Hasil Pengolahan Data.....	84

