

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A. (1997). *“Manajemen Ekuitas Merek”*, Alih Bahasa oleh Aris Ananda, Jakarta: Mitra Utama
- David, and Rangkuti, F. (2002). *“Manajemen Strategi Konsep”*. Edisi 7th, Jakarta: PT. Penhalindo
- Griffin. J. (2005) *Customer Loyalty: “Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan”*, Edisi Revisi dan Terbaru, Alih Bahasa oleh Dwi Kartini Yahya, Jakarta: Erlangga
- Guiltinan, J.P., and Gordon W.P. (2001) *“Strategi dan Program Manajemen Pemasaran”*, Edisi Kedua, Alih Bahasa oleh Agus Maulana, Jakarta.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., and Black, W.C. (1998) *“Multivariate Data Analysis”*, 5thed., Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall inc
- Kotler, P. (2005), *“Manajemen Pemasaran”*, Edisi 11th., Jilid 1, Alih Bahasa oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, P. (2000), *“Manajemen Pemasaran”*, Edisi Millenium., Jilid 1, Alih Bahasa oleh Hendra Teguh, Ronny A Rusli, Benjamin Molan, Jakarta: Prehallindo
- Kotler, P. (2000), *“Manajemen Pemasaran”*, Edisi Millenium., Jilid 2, Alih Bahasa oleh Hendra Teguh, Ronny A Rusli, Benjamin Molan, Jakarta: Prehallindo
- Kotler, P., and Armstrong, A. (2003) *“Prinsip-prinsip Pemasaran”*, Edisi Kedelapan, Jilid 1, Alih Bahasa oleh Benjamin Molan, Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., and Keller, K. (2006) *“Marketing Management”*, 12thed., Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall. Inc.
- Lamb, Hair, dan Mc Daniel. (2001) *“Pemasaran”*, Edisi Pertama, Alih Bahasa oleh David Octarevia, Jakarta: Salemba Empat
- Magdalena, N. (2005), *“Analisis Pengaruh Situasi, Produk, Individu pada perilaku membeli dan mengkonsumsi makanan ringan”*, Tesis program pasca sarjana, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta (tidak dipublikasikan)
- Peter, J.P., and Olson, J.C. (1996), *“Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran”*, Edisi 4th., Jilid 1, Alih Bahasa oleh Damos Sihombing, Jakarta: Erlangga
- Peter, J.P., and Olson, J.C. (1999), *“Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran”*, Edisi 4th., Jilid 1, Alih Bahasa oleh Damos Sihombing, Jakarta: Erlangga

- Peter, J.P., and Olson, J.C. (1999), "*Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*", Edisi 4th., Jilid 2, Alih Bahasa oleh Damos Sihombing , Jakarta: Erlangga
- Rangkuti, F. (2000). Analisis SWOT : "*Teknik Membedah Kasus Bisnis*", Jakarta: PT. Erlangga
- Santoso, S. (2002) SPSS "*Statistik Multivariat*", cetakan pertama, Jakarta: PT Elex Media Komputindo Jakarta
- Santoso, S., dan Tjiptono, F (2001) "*Riset pemasaran konsep dan aplikasi dengan SPSS*", cetakan pertama, Jakarta: PT Elex Media komputindo Jakarta
- Sekaran, U. (2003), "*Research Methods for Business: A Skill Building Approach*", 4th ed., New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Sugiyono. (2002) "*Metode Penelitian Bisnis*", Cetakan kelima, Bandung: CV. Alfabeta.
- Taylor, S.A., Celluch, K., and Goodwin, S (2004), "The Importance of Brand Equity to Customer Loyalty", *The Journal of Product and Brand Management*, Vol 13, Iss. 4/5; pg 217
- Tjiptono, F. (2002). "*Strategi Bisnis*". Andi Offset, Yogyakarta
- Umar, H. (1999) "*Metodologi Penelitian Aplikasi dalam pemasaran*", cetakan kedua, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta
- Umar, H. (2003) "*Metodologi Penelitian Aplikasi dalam pemasaran*", cetakan kedua, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta
- Wibowo, S. (2001) "*Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Hasil Penjualan Pada T & R Komputer Di Bandung*", Skripsi program sarjana, Universitas Kristen Maranatha, Bandung (tidak dipublikasikan)