

DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David. (1997), "*Managing Brand Equity*", 5th ed. New York: The Free Press.

Alma, Buchari. (2003), "*Pemasaran Stratejik : Jasa Pendidikan*". Bandung: CV. Alfabeta.

Ferrel, P. (1995), "*Pemasaran, Teori dan Praktek Sehari-hari*," Edisi ketujuh, Binarupa Aksara, Jakarta.

Fuad, M. H., Christine, Nurlela, Sugiarto, Y.E.F, Paulus. (2000). "*Pengantar Bisnis*". Edisi Revisi. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.

Giduanni, Graine. (2007). "*Analisis PEngaruh Price, Store Image, Intensity of Marketing Activities dan Price Deals pada Citra Merek Produk Coca-Cola*," Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).

Hair, J.R., Anderson, R.E., Tatham, R.L., Black, W.C. (1998). "*Multivariate Data Analysis*". 5th ed. New Jersey: Upper Saddle River, Prentice Hall, Inc.

[Http://id.wikipedia.org/wiki/Universitas](http://id.wikipedia.org/wiki/Universitas)

[Http://pts.co.id/struktur.asp](http://pts.co.id/struktur.asp)

[Http://www.kopertis.asp](http://www.kopertis.asp)

[Http://www.pts.co.id/akreditasi.asp](http://www.pts.co.id/akreditasi.asp)

[Http://www.maranatha.edu](http://www.maranatha.edu)

[Http://www.unpar.ac.id](http://www.unpar.ac.id)

Kotler, Phillip. (2003), "*Manajemen Pemasaran*". Edisi kesebelas. Jakarta: Prentice Hall. Alih Bahasa: Drs. Benyamin Molan.

Kotler, Philip, "*Manajemen Pemasaran*" edisi 11 Jilid 1 ; Alih Bahasa Drs. Benyamin Molan, PT. INDEKS Kelompok Gramedia, Jakarta, 2005.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran* edisi 11 Jilid 2 ; alih Bahasa Drs. Benyamin Molan, PT. INDEKS Kelompok Gramedia, Jakarta, 2005.

- Magdalena, N. (2005), “*Analisis Pengaruh Situasi, Produk, Individu pada Perilaku Membeli dan Mengonsumsi Makanan Ringan.*” Tesis Program Pascasarjana UGM (tidak dipublikasikan).
- Marini, Erin. (2002), “*Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) Mercedes-Benz Terhadap Perilaku Pasca Pembelian Konsumen di Bandung*”. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Padjajaran (tidak dipublikasikan).
- Nazir, Moh. (2003), “*Metode Penilaian*”. Edisi kelima. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ontiche, Ledy. (2006), “*Pengaruh Tarif/ Harga Kamar Terhadap Keputusan Menginap Konsumen di Hotel Utari, Bandung,*” Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Perkasa, Olyvia Ayudia, (1998). “*Hubungan Pelayanan Jasa Pengiriman Paket Terhadap Kepuasan Konsumen di PT. Citra Van TIKI (Otista, Bandung),*” Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Peter, Paul dan Jerry C. Olson, “*Consumer Behavior*” edisi 4 Jilid 2 ; Alih Bahasa Damos Sihombing, M.B.A, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1999.
- Peter, J.P., and Olson, J.C. (1996), “*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*”, Edisi 4th., Jilid 1, Alih Bahasa oleh Damos Sihombing, Jakarta: Erlangga.
- Purnama. (2006), “*Persaingan Dalam Jasa Pendidikan Masa Kini*”, Download dari <http://www.kompas.com>
- Rangkuti, Fredy. (2002), “*The Power of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*”. Jakarta: PT. Gramedia Media Pustaka.
- Saladin, D. (2002), “*Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian,*” Edisi Pertama, Linda Karya Bandung.
- Santoso, S. Tjiptono, F. (2002), “*Riset Pemasaran*”. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. (2003), “*Research Methods for Business : A Skill Building Approaches*”, 4th ed. New York: John Willey & sons, Inc.
- Simamora, Bilson. (2004), “*Riset Pemasaran, Falsafah, Teori, dan Aplikasi*”, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sugiyono. (2007), "*Statistik untuk Penelitian*". Edisi keempat. Bandung: Alfabeta.

Wibowo, Kosasih. (2006), "*Analisis Pengaruh Ekuitas Merek dan Kepercayaan Merek pada Kesetiaan Konsumen*".

www.dikti.org.id

Yazid, "*Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*" edisi 2, Penerbit Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta, 2001.