

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Penerbit Alfabeta, Bandung, 2004
- Darsono, Agustinus, Kantor Depan Hotel, Penerbit PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2001
- Gozali, Imam, Aplikasi analisis Multivariate Dengan Program SPSS, BP Undip, Semarang, 2001
- Indriantora, Nur dan Supomo, Penelitian Bisnis, edisi pertama, Penerbit BPFY-YOGYAKARTA, Yogyakarta, 1999.
- Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran edisi 11 Jilid 1 ; Alih Bahasa Drs. Benyamin Molan, PT. INDEKS Kelompok Gramedia, Jakarta, 2005.
- Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran edisi 11 Jilid 2 ; alih Bahasa Drs. Benyamin Molan, PT. INDEKS Kelompok Gramedia, Jakarta, 2005.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1996
- Manurung, Heldin dan Trizno Tarmoezi, Manajemen *Front Office* Hotel, Penerbit MEGAPOIN Divisi dari Kesaint Blanc, Jakarta, 2005
- Pratisto, Arif, Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS 12, Penerbit PT. Alex Media Komputindo, Jakarta, 2004.
- Peter, Paul dan Jerry C. Olson, *Consumer Behavior* edisi 4 Jilid 1 ; Alih Bahasa Damos Sihombing, M.B.A, Peter Remy Yossi Pasla, M.B.A, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1999.
- Peter, Paul dan Jerry C. Olson, *Consumer Bahavior* edisi 4 Jilid 2 ; Alih Bahasa Damos Sihombing, M.B.A, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1999
- Schiffman, L G dan Kanuk, L L, *Consumer Behaviour*, New Jersey : Engelwood Cliffts Prentice-Hall Inc, 1993
- Sekaran, Uma, *Research Methods for Business : A Skill Building Approaches*, 2000
- Stanton, J. William, Prinsip Pemasaran, edisi 7 jilid 1, PT. Prehallindo, Jakarta, 1996.

- Sugiyono, Metode Penelitian Administrasi, Bandung Alfabeta, 2002
- Sutojo, Siswanto, Menyusun Strategi Harga Seri Manajemen No.4, Penerbit PT. Damar Mulia Pustaka, Jakarta, 2001
- Supramono, dan Jony Okavian, Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2005
- Swastha, Basu dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1990
- Yazid, Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi edisi 2, Penerbit Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta, 2001
- Yoeti, Oka A, Strategi Pemasaran Hotel, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004
- Yoeti, Oka A, Manajemen Pemasaran Hotel, Penerbit PT. Perca, Jakarta, 2003