

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler Philip, *Marketing Management, "Analysis, planning, implementation and control"*, 8th Engelwood Cliffs, Nj: Prentice Hall Inc, 1994.
2. Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran, "Analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian"*, Jilid 1 ed 8 terjemahan: Ancella Anitawati Hermawan, SE, MBA.
3. Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran, "Analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian"*, Jilid 2 ed 8 terjemahan: Ancella Anitawati Hermawan, SE, MBA.
4. Husein Umar, *"Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran"*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 1997.
5. Anto Dajan, *"Pengantar Metode Statistik"*, jilid 2 cetakan 11, Jakarta LP3ES, 1996.
6. Mc Charthy, Jerome E, *"Basic Marketing"*, 10th ed, Toppan co ltd Tokyo, Japan, 1990.
7. Mc Charthy, Jerome E, *"Dasar-Dasar Pemasaran"*, edisi 5 terjemahan: Asus Dharma, Phd, Jakarta, Erlangga, 1993.
8. Sudjana, *"Statistik untuk Ekonomi dan Niaga"*, Jilid 1.
9. Sudjana, *"Statistik untuk Ekonomi dan Niaga"*, Jilid 2.
10. Nazir, Mohammad, *"Metode Penelitian"*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1985.
11. Stanton, Willian J, *"Prinsip Pemasaran"*, Jilid 1 edisi 7, terjemahan: yohanes Lamarto, Jakarta, Erlangga, 1993.
12. Stanton, Willian J, *"Prinsip Pemasaran"*, Jilid 2 edisi 7, terjemahan: yohanes Lamarto, Jakarta, Erlangga, 1993.