

ABSTRAK

Kendaraan bermotor roda dua merek Honda yang dijual oleh Sanjaya Motor selama ini cukup diminati oleh masyarakat. Hal ini terbukti dengan meningkatnya angka penjualan setiap tahun dengan tingkat kenaikan yang cukup signifikan.

Kenaikan volume penjualan setiap tahunnya disebabkan oleh beberapa faktor internal perusahaan seperti promosi penjualan yang tepat sasaran dan pelayanan pada saat penjualan maupun pelayanan purna jual yang baik.

Dalam penelitian ini digunakan perhitungan statistik Koefisien Korelasi dan Determinasi dengan menggunakan Rank Spearman untuk pembahasan data dimana variabel X (independent variable) menunjukkan kegiatan promosi penjualan, dan variabel y (dependent variable) menunjukkan volume penjualan. Dari hasil pengolahan data diperoleh kesimpulan bahwa pengaruh promosi penjualan dalam upaya meningkatkan volume penjualan pada Sanjaya Motor cukup kuat / cukup besar, ini terlihat dengan perhitungan r_s sebesar 0,82. Selain itu diketahui pula kebijakan promosi penjualan mempengaruhi volume penjualan sebesar 67,24% dan sisanya 32,76% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain selain kebijakan promosi penjualan perusahaan.

Selain dari hasil perhitungan statistik di atas, dapat diketahui kebijakan promosi penjualan yang dilakukan oleh Sanjaya Motor dalam upaya meningkatkan volume penjualan cukup berpengaruh, hal ini dapat dilihat dari hasil penghitungan matematis data penjualan kendaraan bermotor roda dua dari tahun 2003 sampai dengan 2005 yang diperoleh dari data perusahaan. Dimana hasil penjualan Motor Honda dari tahun 2003 sampai dengan 2005 mengalami kenaikan sebesar 317 unit (13,55%) pada tahun 2004 dan 664 unit (24,99%) pada tahun 2005.

DAFTAR ISI

	Hal
Abstraks.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	iv
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar belakang penelitian.....	1
1.2 Identifikasi masalah.....	3
1.3 Maksud dan tujuan penelitian.....	4
1.4 Kegunaan penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemiliran.....	5
1.6 Metode penelitian.....	8
1.6.1 Metode pengumpulan data.....	8
1.6.2 Operasionalisasi variabel.....	9
1.7 Lokasi penelitian.....	10
BAB II Tinjauan pustaka	
2.1 Pengertian pemasaran.....	11
2.2 Bauran pemasaran.....	12
2.2.1 Pengertian bauran pemasaran.....	12
2.2.2 Variabel bauran pemasaran.....	13
2.3 Pengertian promosi penjualan.....	15
2.3.1 Tujuan promosi penjualan.....	15
2.3.2 Keputusan utama dalam promosi penjualan.....	16

2.3.2.1	Menetapkan tujuan promosi penjualan.....	16
2.3.2.2	Memilih alat promosi-konsumen.....	17
2.3.2.3	Memilih alat promosi perdagangan.....	21
2.3.2.4	Menyeleksi alat promosi bisnis dan wiraniaga.....	22
2.4	Tahap-tahap untuk mencapai keputusan pembeli.....	26
2.4.1	Model perilaku pembeli konsumen.....	29
2.4.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian konsumen.....	29
2.4.3	Kondisi konsumen dalam melakukan pembelian.....	32
2.4.4	Kemampuan konsumen dalam melakukan pembelian.....	32
2.5	Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen.....	33
2.5.1	Minat beli konsumen.....	33
2.5.2	Tersedianya barang-barang yang dijual perusahaan.....	33
2.5.3	Keputusan pembelian konsumen.....	33
2.6	Hubungan promosi penjualan dalam upaya meningkatkan volume penjualan.....	34
BAB 111 Objek dan metode penelitian		
3.1	Objek penelitian.....	35
3.2	Metode penelitian.....	36
3.2.1	Metode yang digunakan.....	36
3.2.2	Operasionalisasi variabel.....	36
3.2.3	Jenis dan sumber data.....	38
3.2.4	Metode pengumpulan data.....	38

3.2.5 Teknik pengumpulan data.....	39
3.2.6 Metode analisis.....	39
3.2.6.1 Penetapan hipotesis.....	41
3.2.6.2 Pemilihan tes statistik.....	41
3.2.6.3 Menetapkan tingkat signifikansi.....	42

BAB IV Hasil penelitian dan pembahasan

4.1 Sejarah singkat perusahaan.....	44
4.2 Struktur organisasi perusahaan.....	45
4.3 Penjualan yang diperoleh perusahaan.....	48
4.4 Perhitungan kenaikan penjualan.....	49
4.5 Penilaian kebijakan promosi penjualan yang dilakukan oleh sanjaya motor.....	50
4.6 Analisis penetapan kebijakan promosi penjualan berdasarkan perhitungan statistik.....	60
4.7 Pengujian hipotesa.....	69

BAB V Kesimpulan dan saran

5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	71

Daftar Pustaka

Daftar Riwayat Hidup

Lampiran

