

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Tjiptjono, 2011, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. 2011:23.
- Agusyana, Yus, 2011. Olah Data Skripsi dan Penelitian dengan SPSS 19, Pt Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. Pemasaran Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Cooper, Donald R., & Schindler, Pamela S. 2011. *Business Research Methods* 11th edition. New York: Mc Grawhill
- Darmadi Durianto, Liana Cecilia. 2004. Analisis Efektifitas Iklan televisi "Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya Menggunakan Consumer Decision Model. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*: Vol 11 no 1 ISSN:0854-8153
- Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Khan, Ramzan, Shoaib dan Mohyuddin, 2015, *Impact of Word of Mouth on Consumer Purchase Intention*, *Journal of Marketing*, 30(4): 460-476.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education Limited
- Krippendorf J, 2005. *Marketing Ettourisme*. Mc. Graw Hill Inc.
- Lovelock, Christoper H., And Lauren K, Wright. (2005). *Principles of Service Marketing Management*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Mahendrayasa, Kumadji dan Abdillah, 2014, Pengaruh *Word of Mouth* terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian, *Jurnal Marketing* 1(5) 46-54

Mowen, John C., Michael Minor. (1999) *Consumer Behavior*. 5th Edition. Prentice-Hall. New Jersey: Upper Saddle River.

Nikhashemi, Haque, Yamin dan Khatibi, 2012, *Service Quality and Consumer Purchasing Intention Towaard Online Ticketing: An Empirical Study in Iran*. Iran Journal of Management 1(1) : 1-13

Nirwandar, Sapta. 2014. Perkembangan Industri Pariwisata . Kompas, 2 Juni 2014

Parasuraman, V.A. Zeithaml & L.L. Berry, 1997, The Behavioral Consequences of Service Quality, Journal of Marketing (EBSCO) vol. 60 no. 2.

Riduwan, 2014. Analisis Jalur (Path Analysis). Jakarta: Alfabeta

Rosen, H.S. 2002. Public Finance. Edisi Keenam. Mc-GrawHill Book. Co. New York

Saidani, Arifin, 2012, Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market, Vol. 3, No. 1, 2012

Saidani, Arifin, 2012, Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market, Vol. 3, No. 1, 2012

Sangadji dan Sopiah, 2010, Metodologi Penelitian Pendekatan. 2010. Jakarta: Bukubeta

Schiffman, L. G. & Kanuk, L.L. 2000. Consumer Behavior. 7th Edition. New Jersey: Prentice Hall.

Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2010. Metode Penelitian. Malang: CV. Andi Offset

Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta

Suharyadi Purwanto. 2004. Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern. Penerbit Salemba Empat. Jakarta

Sumarwan, U. 2003. perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sutisna. 2002. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: Remaja Rosdakarya

Stanton, William J, 2008, *Fundamental of Marketing*, Mc. Graw Hill Inc.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorious dan Adriana, Dedi. 2011. *Pemasaran Strategic*, Yogyakarta: Andi Offset

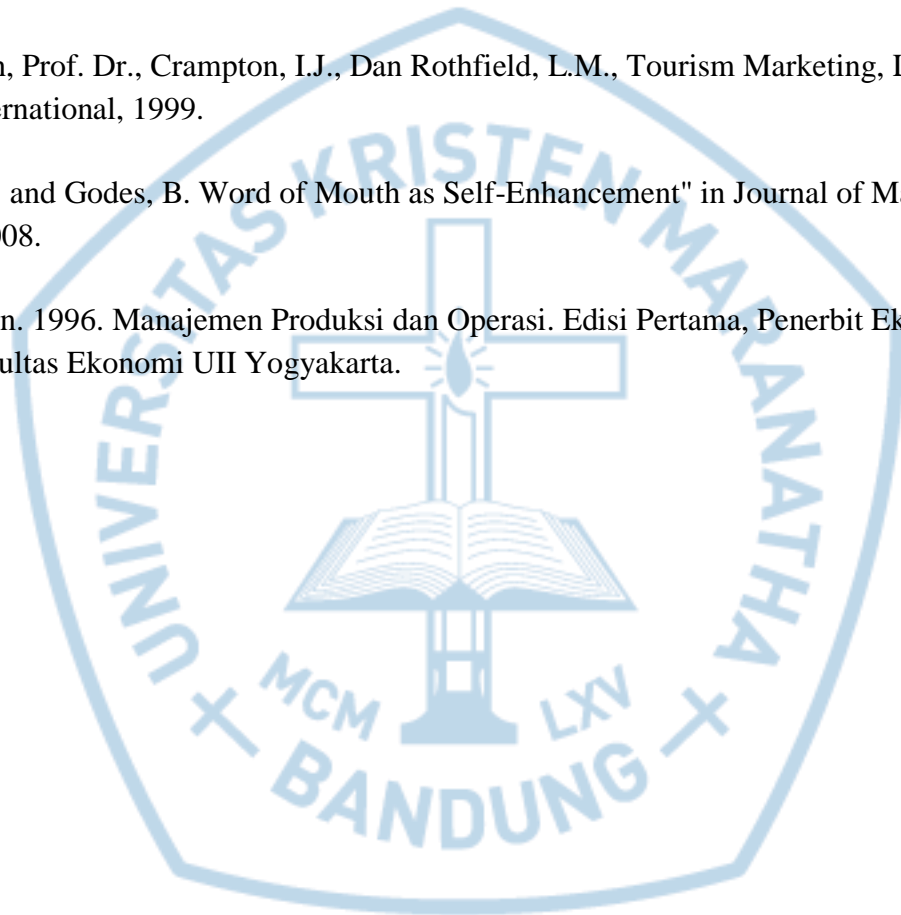
Uma Sekaran, 2006, *Research Methods For Business*, Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.

Vellas dan Becherel. 2005 . *Manajemen Pemasaran Pariwisata*, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

Wahab Salah, Prof. Dr., Crampton, I.J., Dan Rothfield, L.M., *Tourism Marketing*, London: Tourism International, 1999.

Wojnicki, A. and Godes, B. "Word of Mouth as Self-Enhancement" in *Journal of Marketing Research*, 2008.

Yamit, Zulian. 1996. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Pertama, Penerbit Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta.



www.trans-studio.com

<https://blog.djarumbeasiswaplus.org/galangputra/2014/05/07/konsep-dan-definisi-pariwisata-manajemen-pariwisata-collaborative-governance/>

<http://skripsi-manajemen.blogspot.co.id/2011/02/pengertian-definisi-kualitas-pelayanan.html>

<http://www.pendidikanekonomi.com/2012/07/pengertian-komunikasi-word-of-mouth-wom.html>

