

## ABSTRAK

Manajemen laba merupakan suatu tindakan manajemen untuk mengelola perolehan laba suatu perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengindikasikan adanya manajemen laba dengan pengukuran *revenue* model. Penelitian ini mengadopsi penelitian yang dilakukan Stubben (2010). Obyek penelitian ini adalah perusahaan sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif statistik dengan mengetahui nilai residual pada masing-masing perusahaan. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa dengan menggunakan *revenue model* mampu mengindikasikan 5 perusahaan dari total 7 perusahaan yang terindikasi manajemen laba.

Kata kunci: Manajemen laba, model *revenue*.



## **ABSTRACT**

*Earnings management is a management action to manage the profitability of a company. The purpose of this study is to indicate the earnings management using revenue model. This study adopts the research conducted by Stubben (2010). Object of this research is the pharmaceutical sector companies listed in Indonesia Stock Exchange. The technique of data analysis is descriptive statistics to determine the residual value in each industry sector. The result proves that the revenue model is able to indicate the 5 of the total 7 pharmaceutical sector companies indicated earnings management.*

*Keywords: Earnings management, revenue model.*



## DAFTAR ISI

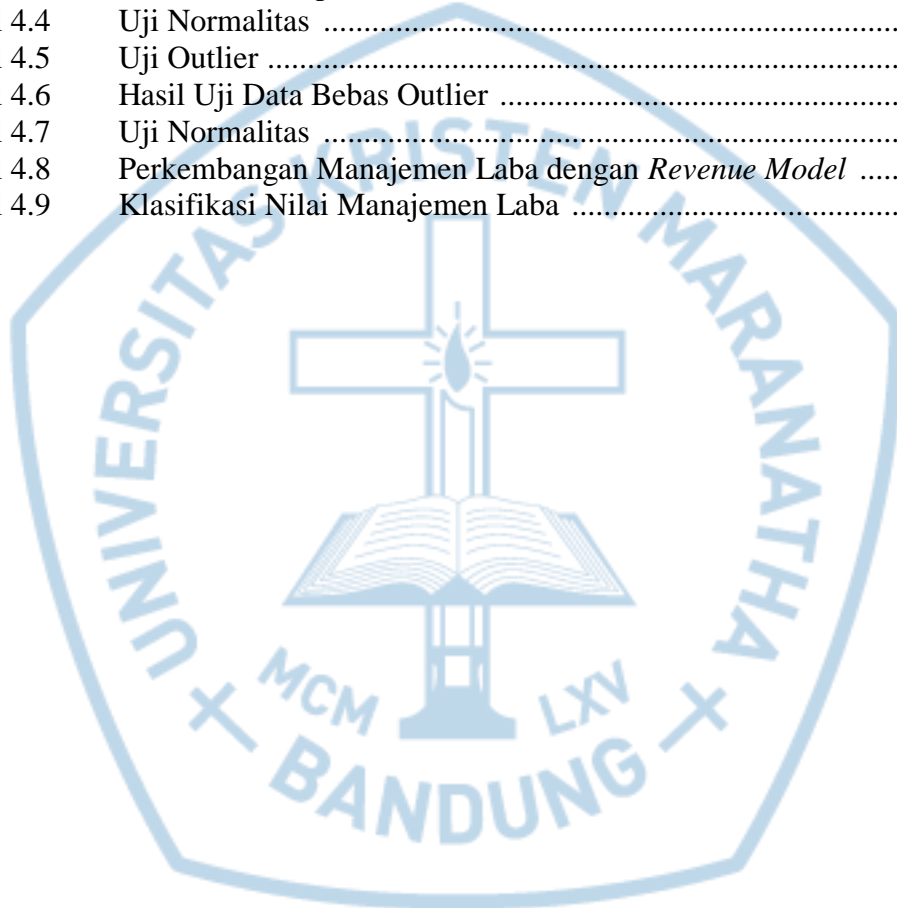
	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Kajian Teori .....	8
2.1.1 Laporan Keuangan .....	8
2.1.2 Agency Theory .....	8
2.1.3 Manajemen Laba .....	9
2.1.3.1 Pengertian Manajemen Laba .....	9
2.1.3.2 Faktor yang Memotivasi Manajer Melakukan Manajemen Laba .....	10
2.1.3.3 Pola Manajemen laba .....	12
2.1.4 Model Pendeteksian Manajemen Laba .....	13
2.1.4.1 <i>Modified Jones Model</i> .....	13
2.1.4.2 <i>Revenue Discretionary Model</i> .....	14
2.1.5 Riset Empiris .....	16
2.2 Rerangka Pemikiran .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	23
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	23
3.3 DOV .....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.5 Teknik Analisis Data .....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	30
4.1.1 Deskripsi Data .....	30
4.1.2 Deskriptif Statistik .....	30
4.1.3 Uji Asumsi Klasik .....	33

4.1.3.1 Uji Normalitas .....	34
4.1.3.2 Uji Outlier .....	35
4.2 Pembahasan .....	40
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	43
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	44
5.3 Saran .....	44
DAFTAR PUSTAKA .....	45
LAMPIRAN .....	47
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS ( <i>CURRICULUM VITAE</i> ) .....	54



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Riset Empiris.....	16
Tabel 3.1 Perusahaan Sektor Farmasi yang Terdaftar di BEI .....	24
Tabel 3.2 Sampel Penelitian .....	25
Tabel 3.3 DOV .....	26
Tabel 4.1 Variabel yang Digunakan untuk Menghitung Nilai Residu .....	31
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Nilai Residu .....	32
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif .....	33
Tabel 4.4 Uji Normalitas .....	34
Tabel 4.5 Uji Outlier .....	36
Tabel 4.6 Hasil Uji Data Bebas Outlier .....	36
Tabel 4.7 Uji Normalitas .....	37
Tabel 4.8 Perkembangan Manajemen Laba dengan <i>Revenue Model</i> .....	38
Tabel 4.9 Klasifikasi Nilai Manajemen Laba .....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Uji Normalitas .....	46
Lampiran B Uji Outlier .....	47
Lampiran C Uji Normalitas .....	49
Lampiran D Data Mentah .....	50

