

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong Kotler. (2002). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2, Erlangga Jakarta.
- Alex Nitisemito S. (1985). *Marketing*. Ghalia. Indonesia.
- Algifari.(1997), *Analisis Regresi Teori Kasus dan Solusi*, BPFE.Yogyakarta.
- Algifari. (2000), *Analisis Regresi: Teori Kasus, dan Solusi*. BPFE.Yogyakarta.
- Basu Swasta. (1984). *Azas-Azas Marketing*. Edisi Ketiga. Liberty.Yogyakarta.
- Basu Swasta dan T Hani Handoko. (1987). *Manajemen Pemasaran Analisis Konsumen*. Liberty. Yogyakarta.
- Blackwheel, D Roger., dan James, F Engel . (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid 2, Edisi keenam, Bina Pura Aksara. Jakarta.
- Djarwanto P. S., dan Pangestu Subagyo. (1993). *Statistik Induktif*. BPFE. Yogyakarta.
- Engel, F James., et al. (1995). *Perilaku Konsumen*. Jilid 2, Binapura Aksara. Jakarta.
- Kotler, Phillip. (2000). *Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler., dan Amstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 8. Erlangga. Jakarta.
- Suprpto. J. (2001). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Singgih Santoso. (2003). *Latihan SPSS dan Parametrik*. Gramedia. Jakarta.