

## DAFTAR PUSTAKA

1. Aaker, D.A. (1997). “Manajemen Ekuitas Merek”, terjemahan Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
2. Alma, Buchary. (2004). “Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”. Edisi Revisi. Bandung: CV Alfabeta.
3. Ashworth, L., Peter, R.D., and Mark, S. (2005). “No One Wants to Look Cheap: Trade-Offs Between Social Disincentives and the Economic and Psychological Incentives to Redeem Coupons”. *Journal of Consumer Psychology*, 15(4) : 295-306. Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
4. Assael, H. (1998). “Consumer Behavior”. 6 th ed. Cincinnati, OH: South Western College Publishing.
5. Engel, J.F., Blackwell, R.D., Miniard, P.W. (1995). “Perilaku Konsumen”.. Edisi Keenam. Jakarta: Binarupa Aksara.
6. Fuad, M., H., Christine, Nurlela, Sugiarto, dan Y.E.F, Paulus. (2000). “Pengantar Bisnis”. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
7. Hair, J.R., Anderson, R.E., Tatham, R. L., and Black, W.C. (1998). “Multivariate Data Analysis”. 5<sup>th</sup> ed. New Jersey: Upper Saddle River, Prentice Hall.inc.
8. Keegan, W.J. (1995). “Manajemen Pemasaran Global”, terjemahan Alexander Sindoro. Edisi kelima. Jakarta: Prentice Hall, Prehallindo.

9. Keller, K.L. (1998). "Strategic Brand Management". 5<sup>th</sup> ed. New Jersey: Upper Saddle River, Prentice Hall.inc.
10. Kotler, P., Amstrong, G. (1997). "Dasar – Dasar Pemasaran", terjemahan Damos Sihombing, MBA. Edisi Ketujuh. Jakarta: Prentice Hall, Prehalindo.
11. Kotler, Philip. (2003). "Manajemen Pemasaran", terjemahan Drs. Benyamin Molan. Edisi Kesebelas. Jakarta: Prentice Hall, Prehallindo.
12. Nazir, M. (2003). "Metode Penelitian". Edisi Kelima. Jakarta: Ghalia Indonesia.
13. Peter, J. P., dan Olson, J.C. (2000). "Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran", terjemahan Damos Sihombing, MBA.. Edisi Keempat. Jakarta: Penerbit Erlangga.
14. Rajh, Edo. (2005). "The Effects of Marketing Mix Elements of Brand Equity". Economic Trend and Economic Policy, 102 (30-59). The Institute of Economic, Zagreb.
15. Rangkuti, Freddy. (2004). "The Power of Brands". Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
16. Santoso, S. (2002). "Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat". Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
17. Santoso, S., dan Tjiptono, F. (2001). "Riset Pemasaran". Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
18. Sekaran, U. (2003). "Methodologi Penelitian Untuk Bisnis", terjemahan Kwan Men Yon. Edisi kesatu. Jakarta: Salemba Empat.

19. Stanton, W.J., (1988). “Prinsip Pemasaran”, terjemahan Drs. Yohannes Lamarto, MBA., MSM. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.