

DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto, dan Hermawan Wijanarko, 2005, *Power Branding: Pembangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, PT Nizan Publika: Jakarta.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Lie Joko Budiman, 2004, *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*, PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 2005, *Brand Management & Strategy*, ANDI: Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti, 2002 ; *The Power Of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Hermawan Kartajaya, Yuswohady, Jacky Mussry, Taufik, 2005, *Positioning, Diferennsiasiasi, dan Brand*, PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Knapp, Duane E, 2002, *The Brand Mindset*, Terjemahan Sisnuhadi, ANDI: Yogyakarta
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, Carl Mc. Daniel, 2001, *Pemasaran*, Buku 1, Edisi 1, Terjemahan, oleh David Oktarevia. Salemba Empat: Jakarta.
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta: Bandung.
- Teguh Poeradisastra, 2006, *Majalah SWA Indonesia Best Brand 2006*, Agustus 2006
- Kotler, Philip Kotler, 2003, *Manajemen Pemasaran*, Buku 2, Edisi 11, Prentice Hall: New Jersey.
- Anonim, 2006, *Merek*, <http://kopisusu.wordpress.com/>
- Anonim, 2006, *Branding Solutions*, <http://rdjassociates.net/brand.html/>
- Anonim, 2006, *Brand Loyalty*, http://en.wikipedia.org/wiki/Brand_loyalty/
- Anonim, 2006, *Brand Equity*, <http://www.netmba.com/marketing/brand/equity/>
- Anonim, 2006, *Brand Equity*, http://en.wikipedia.org/wiki/Brand_equity/

- Anonim, 2006, *Awareness, Attitude, and Usage*,
http://www.speedback.com/types_of_research.htm#Attitude
- Anonim, 2006, *Perceived Quality*,
http://www.faurecia.com/pages/products/perceived_quality.asp
- Anonim, 2005, *Permasalahan Ekonomi yang Menjadi Tantangan Pemerintah ke Depan*, http://www.geocities.com/ooomi_yeah/tantanganekonomi05.doc
- Dolak, Dave, 2006, *Building a strong brand: Brand and Branding Basic*,
<http://www.davedlak.com.com/articles/dlak4.htm>
- Jhon Tafbu Ritonga, 2006, *Mengatasi Pertumbuhan Ekonomi Rendah*,
http://www.waspada.co.id/bisnis/tinjauan_ekonomi/artikel.php?article_id=77414
- Anonim, 2007, *PT Industri Telekomunikasi Indonesia*,
<http://www.inti.co.id/id/modules/aboutus/index.php?id=10>
- Asmiati Rasyid, 2006, *Persaingan Teknologi CDMA dan GSM*, Kompas Cyber Media
- Garuda Gugardo, 2002, *Flexi Menawarkan Pilihan*, Kompas, Mei 2003
- Anonim, 2007, *Sekali Lagi CDMA vs GSM*,
<http://www.ie.sttelkom.ac.id/web/content.php?artcle.385>
- Anonim, 2007, *Strategi Perusahaan - Jaringan dan Infrastruktur*,
http://www.xl.co.id/koorporat/tentang_XL