

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma, 2000, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta : Bandung.
- Djaslim, Saladin, 1996, *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, CV. Mandar Maju : Bandung.
- Djaslim, Saladin, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi I, Penerbit Linda Karya.
- Husein, Umar, 1999, *Metodelogi Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Umum : Jakarta.
- Kotler, Philip. 1992, *Marketing*. Jilid I. Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 1997. *Principles of Marketing*. Jilid I, 7th Edition.
- Kotler & Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jilid 1 & 2, Edisi 8, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2001
- Kotler, Philip, 1998, *Manajemen Pemasaran*, Jilid II, alih bahasa oleh Hendra Teguh dan Ronny. A. Rusli, PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management "The Millenium Edition"*, Prentice Hall International.
- Lamb, Charles W., 1999, *Essential of Marketing*, International Thomson Publishing.
- Lamb, Hair, Mc Daniel, *Pemasaran* Jilid 1 & 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001
- Mc. Charty, E. Jerome, dan Perreault, Jr., William D. *Dasar-Dasar Pemasaran*, edisi kedelapan, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1997
- Sudjana, 1993, *Statistika untuk Ekonomi dan Niaga II*, Edisi Baru, Tarsito : Bandung.